

# ОТЧЕТ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ РЕЙТИНГОВ ТВ КАНАЛОВ

2010год Петропавловск-Камчатский

ООО «ДИС»



# Содержание

**1 Введение**

**2 Цель и задачи исследования**

**3 Общие выводы**

**4 Доля видов телевидения, общая, по полу и возрасту**

**5 Рейтинг ТВ каналов общий, по полу и возрасту**

**6 Рейтинг ТВ каналов по видам телевидения**

# Содержание

**7** Рейтинг жанровых предпочтений

**8** Рейтинг намерений просмотра ТВ каналов

**9** Рейтинг поставщиков телевизионных услуг

**10** Рейтинг любимых телепередач по возрастам на 4кв.2009

**11** Социально-демографические характеристики

**12** Методы исследования

# Введение

Как правило от клиента рекламодатель приходится слышать:

«Да чушь это все, вот моя жена смотрит то-то и то-то». Или «я не читаю эту газету» (т.е. если он ее не читает, значит, ее не читает никто!). Или «Мне нужна реклама на **N-ом** канале, и только на **N-ом** канале!!!». Причем бюджет – 10 000 рублей, и целевая аудитория (ЦА) у него мужчины в возрасте от 27-35 лет.

Ему бы за эти денежки недорогие **целевые каналы**, пусть с небольшим охватом, зато с качественной аудиторией и высоким показателем Frequency (частота), и в итоге - нормальный Reach (охват) заданной целевой аудитории.

Прямое попадание!

Но нет же, пусть это будет хоть два проката ролика, но на **N-ом** канале! И не колышет, что он оплачивает контакты с телезрителями, большинство которых никогда не будут его клиентами, даже потенциальными. Более того, они вообще не обратят внимание на его ролик. А целевая аудитория может и увидела, но при такой частоте вообще не поняла что это, где и зачем.

Как известно, медиапланирование полностью подчиняется теории вероятности. Попробуй угадай-ка... Ну, все в мире относительно...

Данное исследование первый опыт изучения именно камчатского телезрителя.

Желаем успеха!

# Цель и задачи

Определение рейтингов просмотра телевизионных каналов жителей города Петропавловск-Камчатский по следующим характеристикам:

- по возрасту и полу;
- по видам телевидения, транслируемого на территории города;
- определение тематических предпочтений по полу, возрасту и ТВ каналам;
- определение намерений просмотра телевизора по полу, возрасту и ТВ каналам;



# Общие выводы

В результате исследования удалось собрать, проанализировать и получить следующие данные:

- ✓ Самым предпочитаемым видом телевидения является кабельное, при этом среди всех возрастов.
- ✓ В общем рейтинге ТВ каналов по смотрению места распределились следующим образом «Первый канал», канал «ТНТ» и канал «НТВ». С разделением по возрасту ситуация другая.
- ✓ В общем рейтинге по намерению просмотра ТВ каналов на первом месте «Первый канал» на втором канал «ТНТ» и на третье место занимает канал «СТС».
- ✓ В общем рейтинге жанровых предпочтений телезрителей в первую очередь интересуют передачи развлекательного характера, затем информационного и в третью очередь познавательного характера.
- ✓ Среди компаний поставщиков телевизионных услуг в городе самая востребованная компания СКТВ.
- ✓ В общем составе аудитории 2/3 не планируют просмотр и относиться к просмотру телевизора импульсивно, однако 19% планируют время для этого занятия.



# Рейтинг видов ТВ



На данной диаграмме показан рейтинг видов телевидения и в каждом виде разделение по долям аудитории по половому признаку. Как видно в самом востребованном виде кабельного телевидения аудитория мужчин и женщин практически сбалансированная. У эфирного и интерактивного телевидения преобладание женской аудитории над мужской. Очень резкое преобладание мужчин над женщинами у аудитории цифрового телевидения.

	Доля	Объем	ПОЛ (доля, %)	
	%	тыс. чел.	мужчины	женщины
Доля	%	130.423	68.521	61.902
Кабельное ТВ	82	106.946	51	49
Эфирное ТВ	12	15.650	45	55
Интерактивное ТВ	7	9.129	41	59
Цифровое ТВ	2	2.608	65	35
Спутниковое ТВ	2	2.608	52	48
Затрудняюсь ответить	1	1.304	53	44

В таблице 1 представлены виды ТВ просмотр в соотношении к признаку «Пол»

Таблица 2

	Доля	Объем	ПОЛ (доля, %)	
	%	тыс. чел.	мужчины	женщины
Доля	%	130.423	68.521	61.902
Кабельное ТВ	82	106.946	84	79
Эфирное ТВ	12	15.650	11	13
Интерактивное ТВ	7	9.129	6	8
Цифровое ТВ	2	2.608	3	2
Спутниковое ТВ	2	2.608	2	2
Затрудняюсь ответить	1	1.304	1	1

В таблице 2 представлено деление целевой аудиторий видов ТВ по признаку пол (мужчины и женщины)



Просьба обратить внимание: Легенда по возрастам приведена сверху вниз а на диаграмме наоборот снизу вверх, то есть возраст «15-19» примыкает к горизонтальной оси, сверху возраст «20-24» и так далее. **ТАБЛИЦА НЕ ИНФОРМАТИВНАЯ**

- Самая большая доля зрителей кабельного телевидения это люди в возрасте 25-29 лет
- Самая большая доля зрителей эфирного телевидения это люди в возрасте 50-54 лет
- Самая большая доля зрителей интерактивного телевидения это люди в возрасте 35-49 лет
- Самая большая доля зрителей цифрового телевидения это люди в возрасте 35-39 лет
- Самая большая доля зрителей спутникового телевидения это люди в возрасте 40-44 лет

	Доля	Объем	Возраст (доля, %)							
	%	тыс. чел.	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54
Кабельное ТВ	82	106.946	12	15	16	14	12	10	11	9
Эфирное ТВ	12	15.650	6	8	11	9	11	1	20	21
Интерактивное ТВ	7	9.129	1	7	11	11	18	18	18	17
Цифровое ТВ	2	2.608	12	16	11	18	19	12	9	4
Спутниковое ТВ	2	2.608	4	6	14	14	8	20	16	18
Затрудняюсь ответить	1	1.304	6	19	31	6	6	19	6	0

В таблице 3 представлены виды ТВ в соотношении к признаку «Возраст»

Таблица 4

	Доля	Объем	Возраст (доля, %)							
	%	тыс. чел.	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54
Доля	%	130.423	14.567	19.157	17.948	17.387	16.006	14.606	16.337	14.415
Кабельное ТВ	82	106.946	91	91	87	85	82	72	72	69
Эфирное ТВ	12	15.650	6	7	9	8	11	16	20	23
Интерактивное ТВ	7	9.129	0	3	6	6	10	11	10	11
Цифровое ТВ	2	2.608	3	3	2	3	4	3	2	1
Спутниковое ТВ	2	2.608	1	1	2	2	1	4	3	3
Затрудняюсь ответить	1	1.304	0	1	1	0	0	1	0	0

В таблице 4 представлено деление целевой аудитории видов ТВ по признаку возраст



В общем рейтинге самыми смотримыми являются общероссийские каналы на первом месте «Первый канал», на втором месте канал «ТНТ», на третьем канал «НТВ». При более детальном рассмотрении структуры видно что самая сбалансированная аудитория по половому признаку у каналов «СТС» и «НТВ», у канала «Россия» преобладает женская аудитория над мужской, у одноименного канала местной кабельной сети «СКТВ» доминирует мужская аудитория над женской аудиторией.

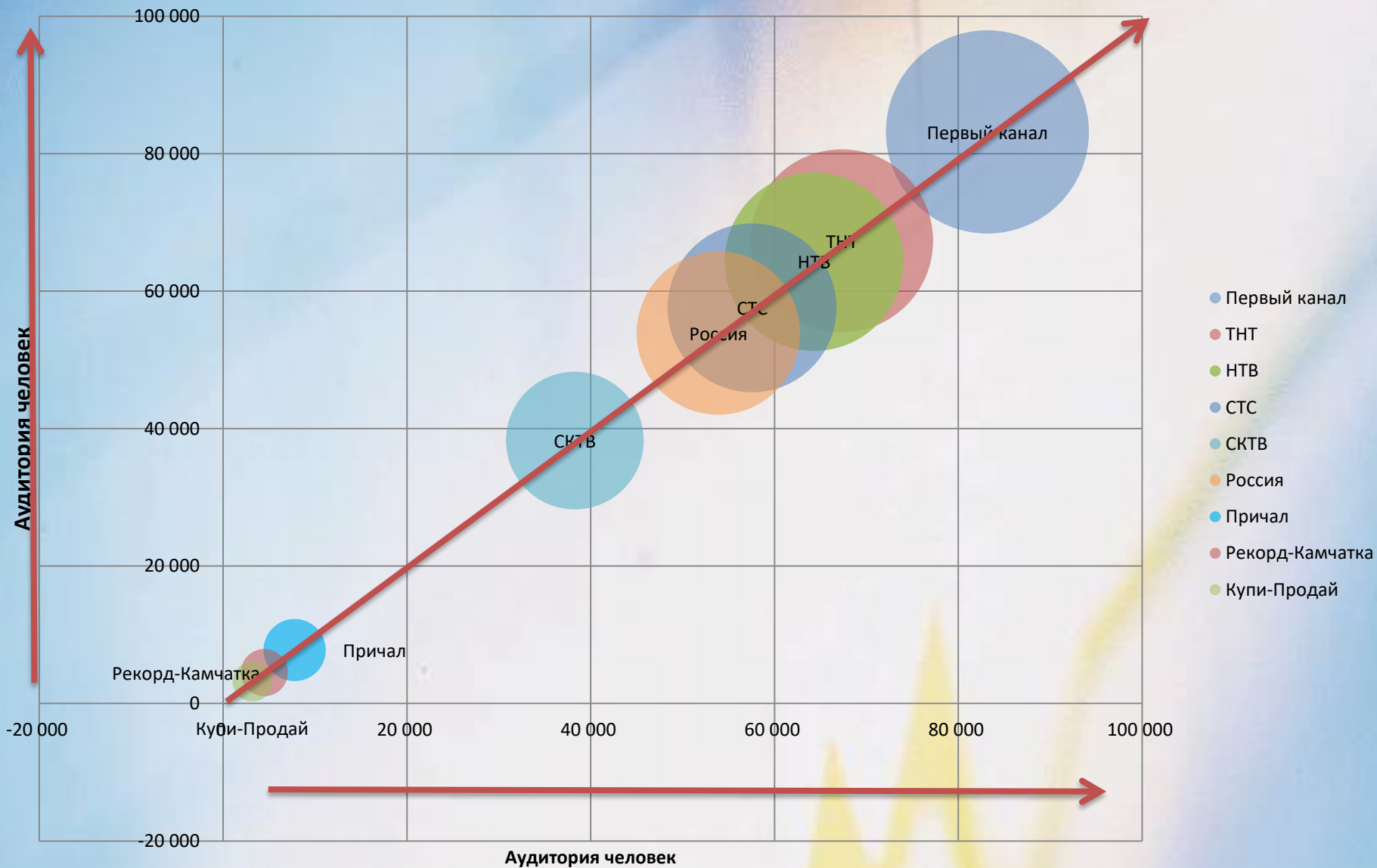
	Доля	Объем	ПОЛ (доля, %)	
	%	тыс. чел.	мужчины	женщины
<b>Доля</b>	<b>%</b>	<b>130.423</b>	<b>68.521</b>	<b>61.902</b>
<b>Первый канал</b>	<b>64%</b>	<b>83 166</b>	<b>44</b>	<b>56</b>
<b>ТНТ</b>	<b>52%</b>	<b>67 322</b>	<b>56</b>	<b>44</b>
<b>НТВ</b>	<b>49%</b>	<b>64 307</b>	<b>48</b>	<b>52</b>
<b>СТС</b>	<b>44%</b>	<b>57 564</b>	<b>51</b>	<b>49</b>
<b>Россия</b>	<b>29%</b>	<b>38 266</b>	<b>40</b>	<b>60</b>
<b>СКТВ</b>	<b>41%</b>	<b>53 891</b>	<b>68</b>	<b>32</b>
<b>Причал</b>	<b>6%</b>	<b>7 785</b>	<b>44</b>	<b>56</b>
<b>Рекорд-Камчатка</b>	<b>3%</b>	<b>4 495</b>	<b>61</b>	<b>39</b>
<b>Купи-Продай</b>	<b>2%</b>	<b>3 180</b>	<b>57</b>	<b>43</b>
<b>Не смотрел(а) за последние 7 дней</b>	<b>2%</b>	<b>2 960</b>	<b>67</b>	<b>33</b>

В таблице 5 представлены ТВ каналы по объему общей аудитории и соотношению просмотра по признаку «Пол»

	Доля	Объем	ПОЛ (доля, %)	
	%	тыс. чел.	мужчины	женщины
<b>Доля</b>	<b>%</b>	<b>130.423</b>	<b>68.521</b>	<b>61.902</b>
<b>Первый канал</b>	<b>64%</b>	<b>83 166</b>	<b>57</b>	<b>70</b>
<b>ТНТ</b>	<b>52%</b>	<b>67 322</b>	<b>59</b>	<b>45</b>
<b>НТВ</b>	<b>49%</b>	<b>64 307</b>	<b>48</b>	<b>50</b>
<b>СТС</b>	<b>44%</b>	<b>57 564</b>	<b>45</b>	<b>43</b>
<b>Россия</b>	<b>29%</b>	<b>38 266</b>	<b>33</b>	<b>49</b>
<b>СКТВ</b>	<b>41%</b>	<b>53 891</b>	<b>40</b>	<b>19</b>
<b>Причал</b>	<b>6%</b>	<b>7 785</b>	<b>5</b>	<b>7</b>
<b>Рекорд-Камчатка</b>	<b>3%</b>	<b>4 495</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>Купи-Продай</b>	<b>2%</b>	<b>3 180</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>Не смотрел(а) за последние 7 дней</b>	<b>2%</b>	<b>2 960</b>	<b>3</b>	<b>1</b>

В таблице 6 представлено деление целевой аудитории ТВ каналов по признаку возраст. По объему мужской аудитории доминирует канал «ТНТ», по объему женской аудитории первое место у «Первого канала».

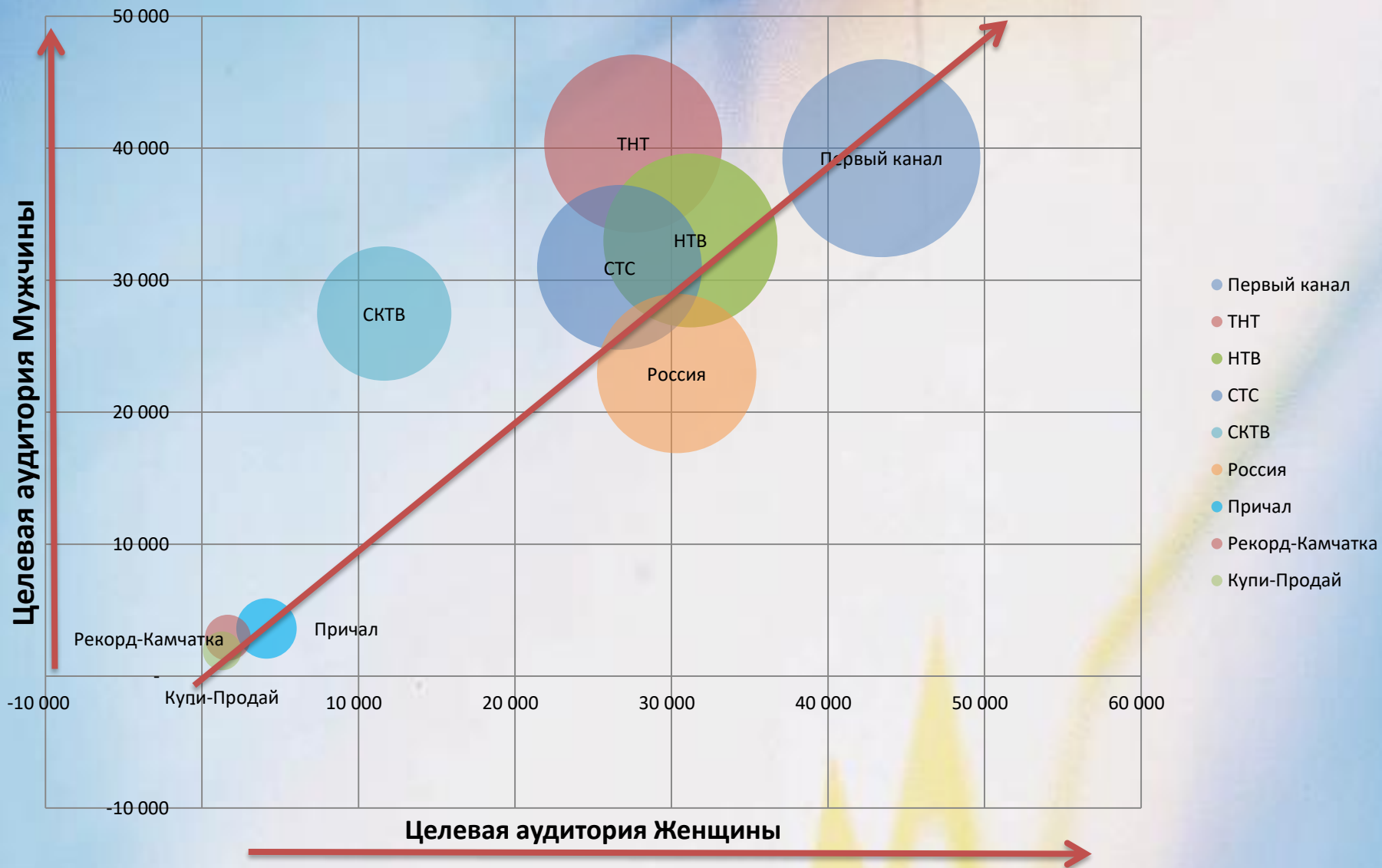
### Аудитория ТВ каналов все население без признаков



В таблице 6.1 представлена Аудитория ТВ каналов в возрасте от 15 до 54 лет без разделения по признакам

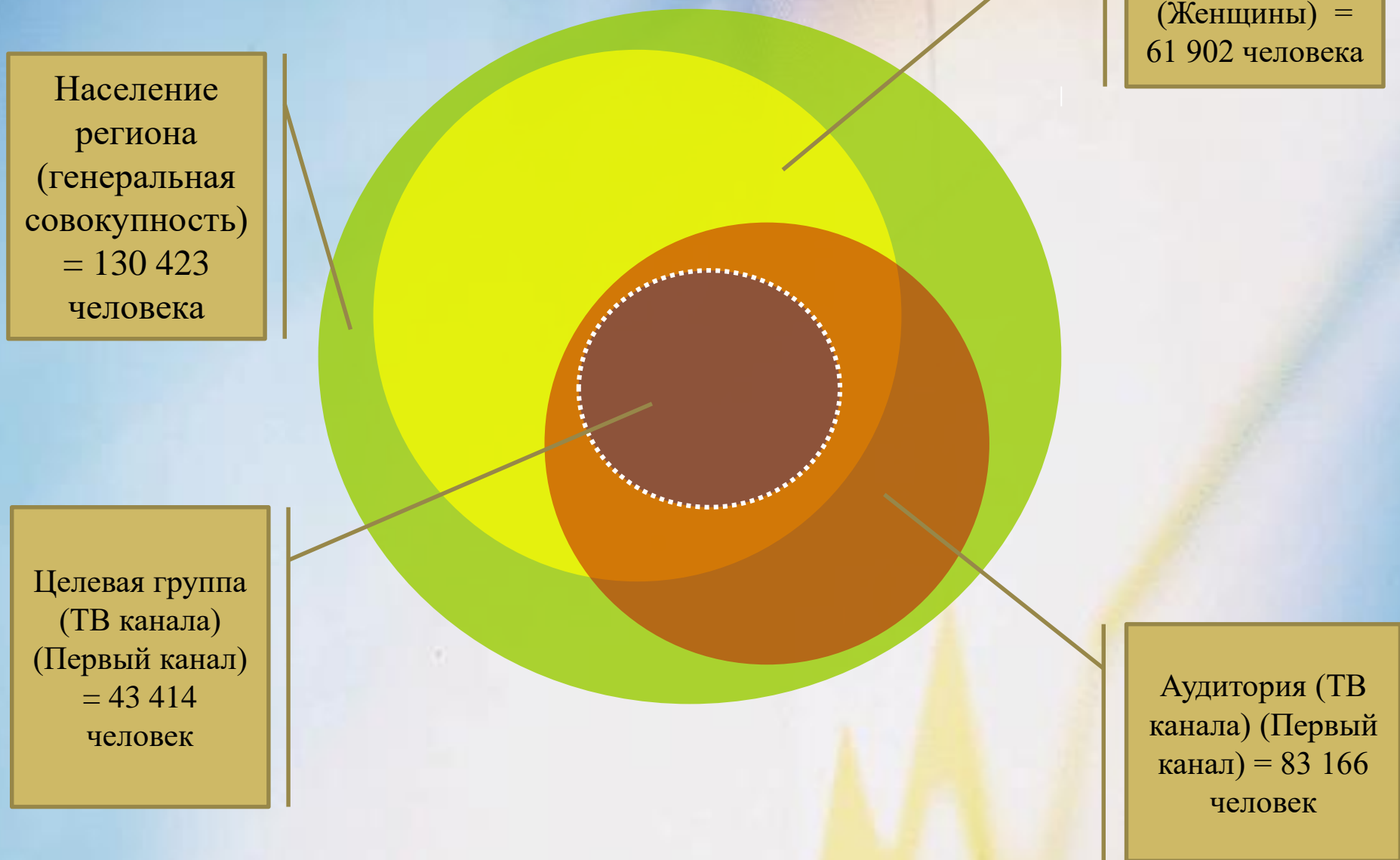
	ЦГ (ТВ канал), Тысяч человек	%% от ответивших	%% от выборки	Абсолютное значение	Доля признака в ЦГ, %%	Доля признака в ГС, %%	Индекс соответствия
Первый канал	83 166	64%	64%	1517	64%	64%	1,0
ТНТ	67 322	52%	52%	1228	52%	52%	1,0
НТВ	64 307	49%	49%	1173	49%	49%	1,0
СТС	57 564	44%	44%	1050	44%	44%	1,0
СКТВ	38 266	29%	29%	698	29%	29%	1,0
Россия	53 891	41%	41%	983	41%	41%	1,0
Причал	7 785	6%	6%	142	6%	6%	1,0
Рекорд-Камчатка	4 495	3%	3%	82	3%	3%	1,0
Купи-Продай	3 180	2%	2%	58	2%	2%	1,0
Не смотрел за последние 7 дней	2 960	2%	2%	54	2%	2%	1,0

### Аудитория ТВ каналов все население по признаку пол



# Диаграмма базовых множеств в медиапланировании

Диаграмма 6.



Население  
региона  
(генеральная  
совокупность)  
= 130 423  
человека

Целевая  
аудитория в  
регионе  
(Женщины) =  
61 902 человека

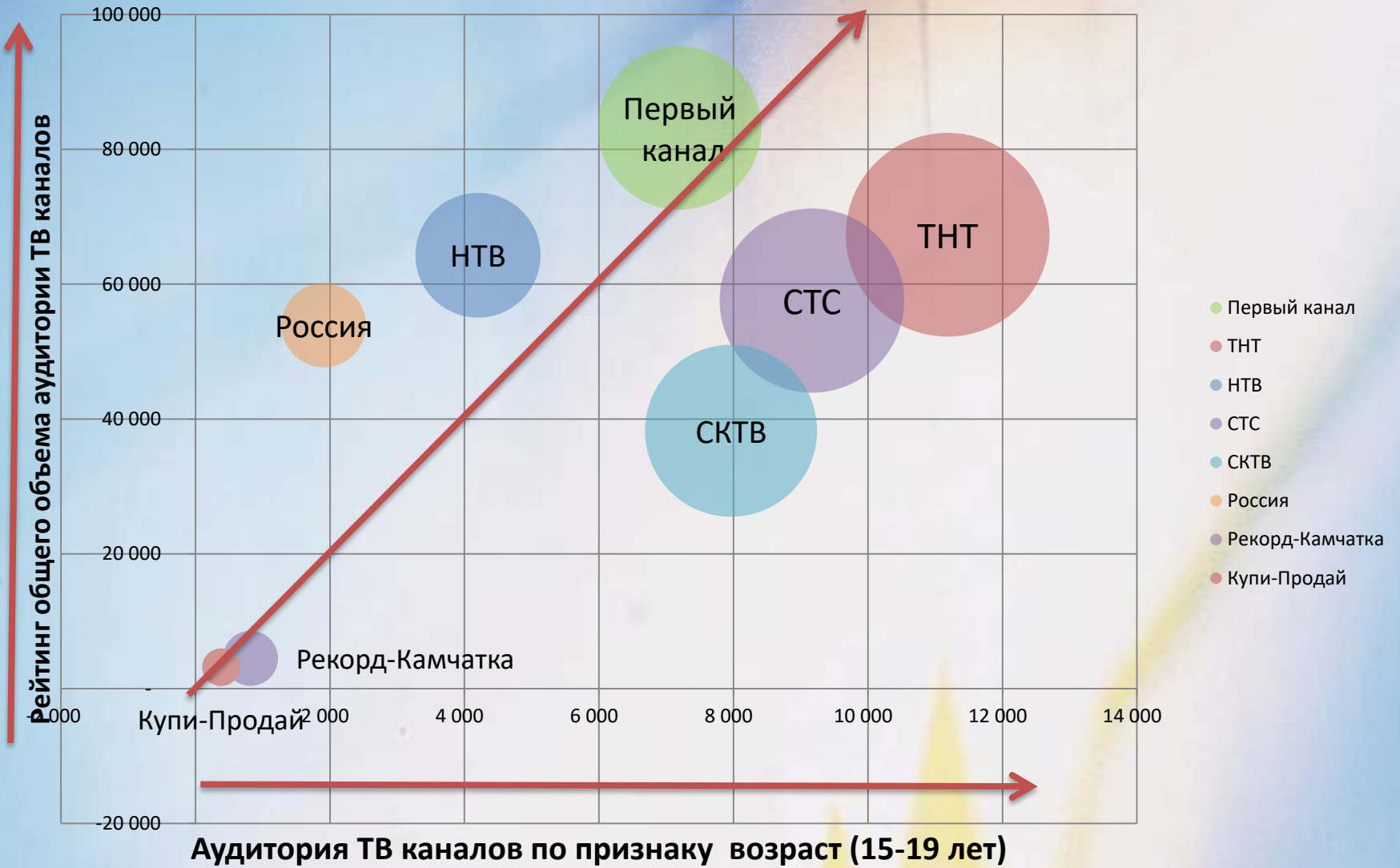
Целевая группа  
(ТВ канала)  
(Первый канал)  
= 43 414  
человек

Аудитория (ТВ  
канала) (Первый  
канал) = 83 166  
человек

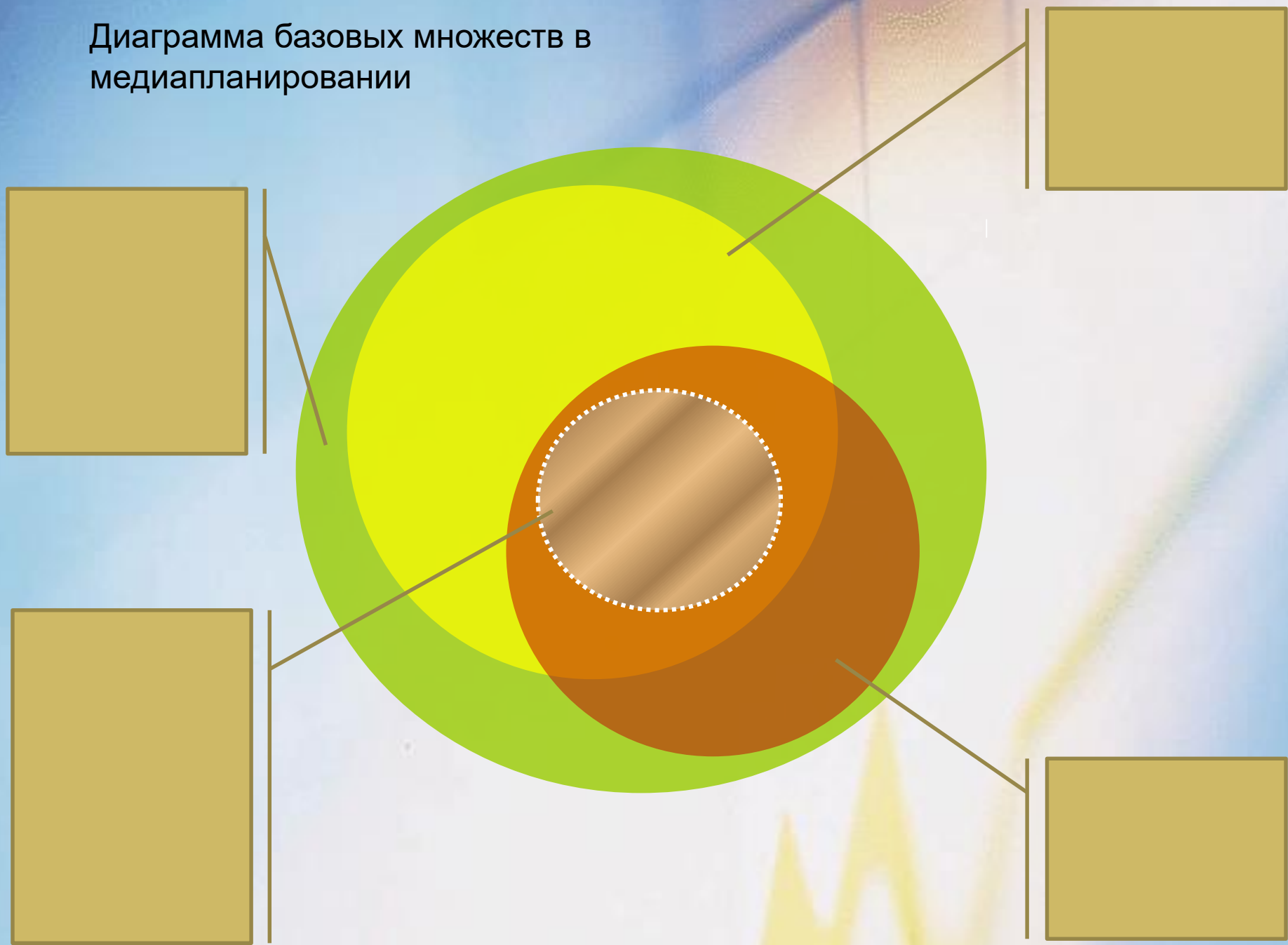
### Целевая аудитория ТВ каналов по признаку пол (женщины)



### Аудитория ТВ каналов в возрасте 15-19 лет



# Диаграмма базовых множеств в медиапланировании



Цветом в таблице выделены максимальные значения

Таблица 8

В таблице 6.1 представлена ЦГ Женщины в возрасте от 15 до 54 лет

	ЦГ (ТВ канал), Тысяч человек	%% от ответивших	%% от выборки	Абсолютное значение	Доля признака в ЦГ, %%	Доля признака в ГС, %%	Индекс соответствия
Первый канал	43 414	70%	35%	843	70%	64%	1,1
ТНТ	27 552	45%	22%	535	45%	52%	0,9
НТВ	31 208	50%	25%	606	50%	49%	1,0
СТС	26 677	43%	22%	518	43%	44%	1,0
СКТВ	11 639	19%	9%	226	19%	29%	0,6
Россия	30 333	49%	25%	589	49%	41%	1,2
Причал	4 120	7%	3%	80	7%	6%	1,1
Рекорд-Камчатка	1 648	3%	1%	32	3%	3%	0,8
Купи-Продай	1 287	2%	1%	25	2%	2%	0,9
Не смотрел за последние 7 дней	927	1%	1%	18	1%	2%	0,7

	Доля	Объем	Возраст (доля, %)							
	%	тыс. чел.	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54
Доля	%	130.423								
Первый канал	64%	83 166	9	13	13	14	13	12	14	12
ТНТ	52%	67 322	17	22	17	16	13	6	5	4
НТВ	49%	64 307	7	13	15	15	13	11	14	13
СТС	44%	57 564	16	18	16	14	13	9	8	6
Россия	29%	38 266	4	7	10	15	14	14	19	18
СКТВ	41%	53 891	21	25	15	14	13	4	4	4
Причал	6%	7 785	2	13	14	16	18	8	11	18
Рекорд-Камчатка	3%	4 495	18	24	23	7	9	2	6	10
Купи-Продай	2%	3 180	12	19	16	16	12	7	5	14
Не смотрел(а) за последние 7 дней	2%	2 960	4	13	15	9	13	11	17	19

У «Первого канала», самая большая доля аудитории в возрасте 30-34 и 45-49 лет, канал «ТНТ» привлекает больше молодежную аудиторию самая большая доля в возрасте 20-24 года, канал «НТВ» привлекает более зрелую молодую аудиторию в возрасте 25-34 года, у канала «СТС» самая большая доля возраст 20-24 года, канал «Россия» привлекает зрелую аудиторию самая большая доля возраст 45-49 лет, канал «СКТВ» имеет самое большее значение молодой аудитории в возрасте 20-24 года, также как и каналы «Рекорд-Камчатка» и «Купи-Продай!», канал «Причал» имеет самые большие доли среди зрителей в возрасте 35-39 лет и 50-54 года.

Таблица 10

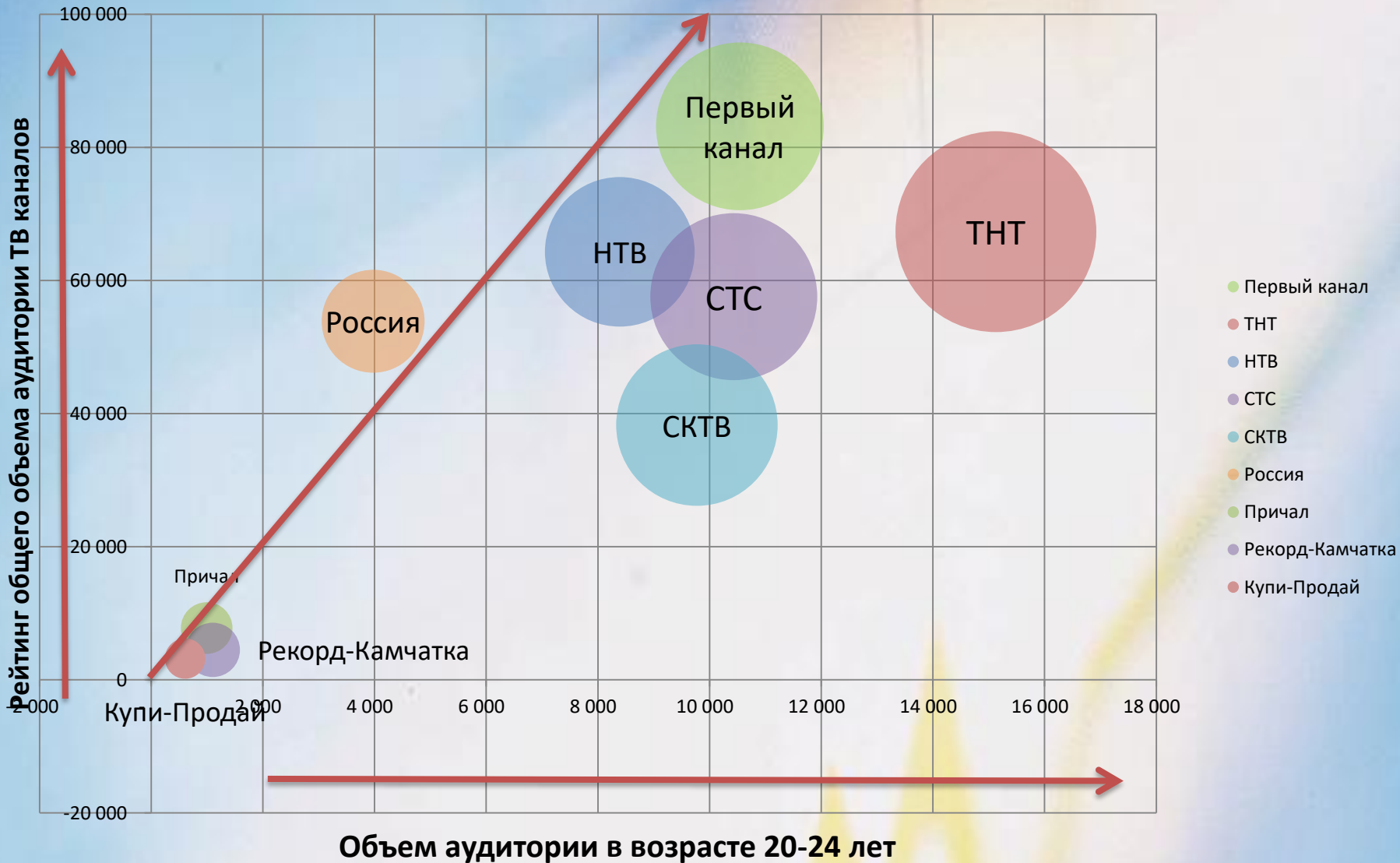
	Доля	Объем	Возраст (доля, %)							
	%	тыс. чел.	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54
Доля	%	130.423	14.567	19.157	17.948	17.387	16.006	14.606	16.337	14.415
Первый канал	64%	83 166	50	55	58	68	68	69	73	72
ТНТ	52%	67 322	78	79	63	60	53	30	21	19
НТВ	49%	64 307	29	44	51	54	53	51	54	58
СТС	44%	57 564	64	54	50	47	48	34	28	24
Россия	29%	38 266	13	21	29	45	48	52	62	67
СКТВ	41%	53 891	55	51	32	30	31	10	9	10
Причал	6%	7 785	1	5	6	7	9	4	5	10
Рекорд-Камчатка	3%	4 495	6	6	6	2	2	1	2	3
Купи-Продай	2%	3 180	3	3	3	3	2	2	1	3
Не смотрел(а) за последние 7 дней	2%	2 960	1	2	2	2	2	2	3	4

Зеленым цветом выделены каналы первого приоритета, желтым второго приоритета и розовым третьего приоритета. Что характерно для каналов первого приоритета их всего два это в возрасте от 15 до 29 лет канал «ТНТ» в остальных возрастных группах с 30 до 54 лет это «Первый канал». Гораздо интереснее ситуация обстоит среди второй группы, там спектр из пяти каналов, и в третьей группе присутствуют три канала.

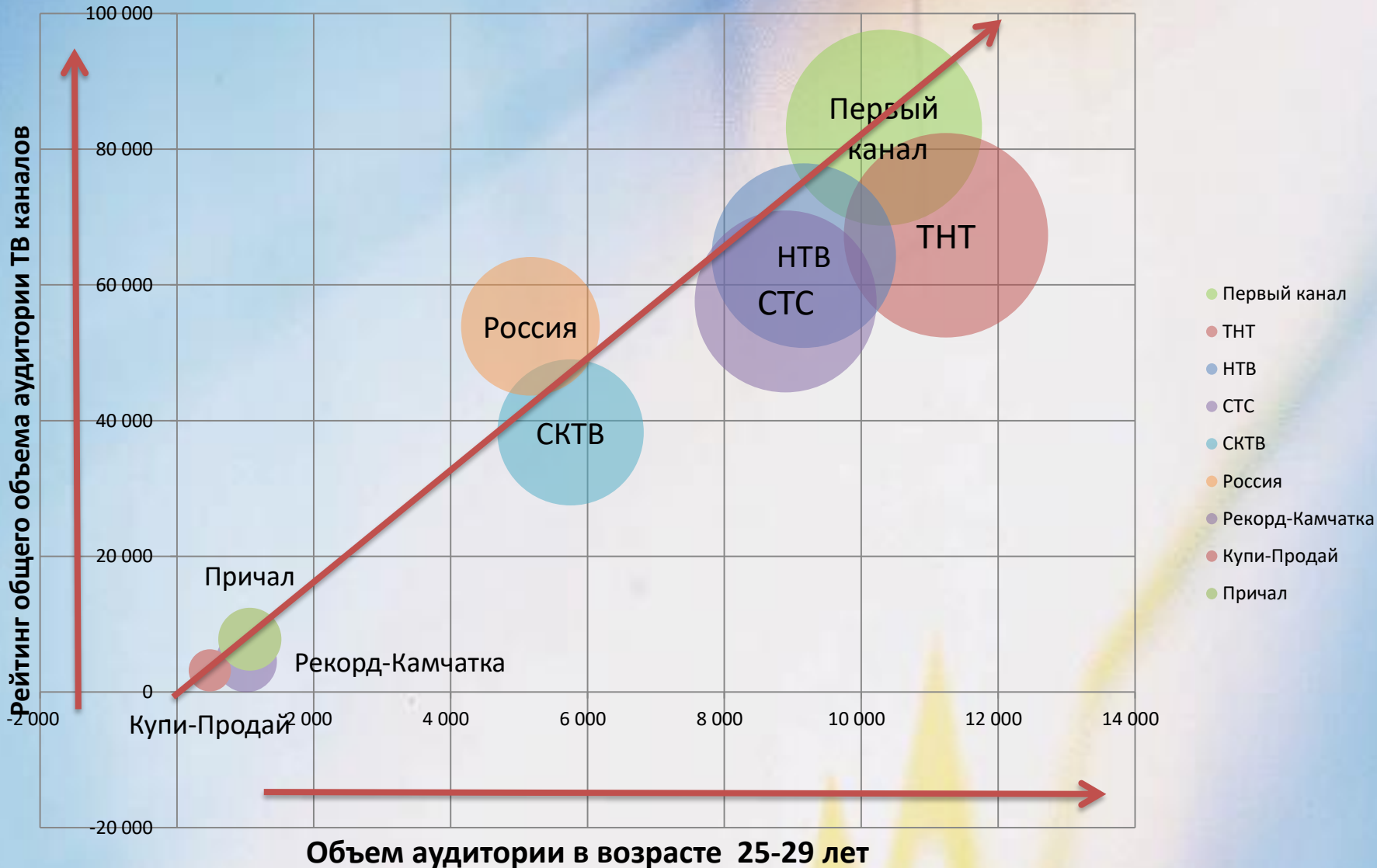
	Виды телевидения				
	кабельное	эфирное	интерактивное	цифровое	спутниковое
Первый канал					
ТНТ					
НТВ					
СТС					
Россия					
СКТВ					
Причал					
Рекорд-Камчатка					
Купи-Продай					

Зеленым цветом выделены каналы в видах телевидения где можно размещать местную рекламу.

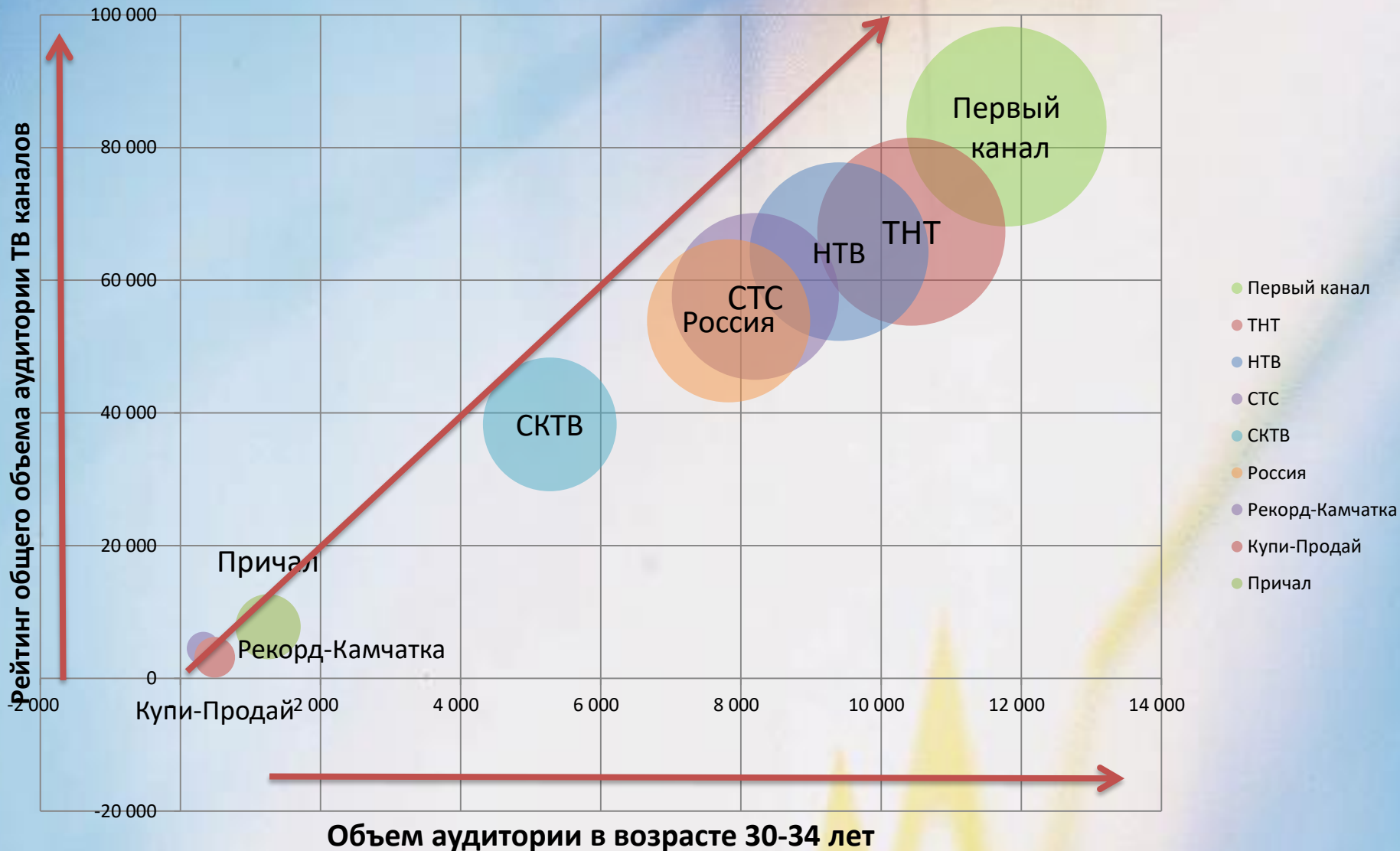
### Целевая аудитория ТВ каналов в возрасте 20-24 лет



### Целевая аудитория ТВ каналов в возрасте 25-29 лет



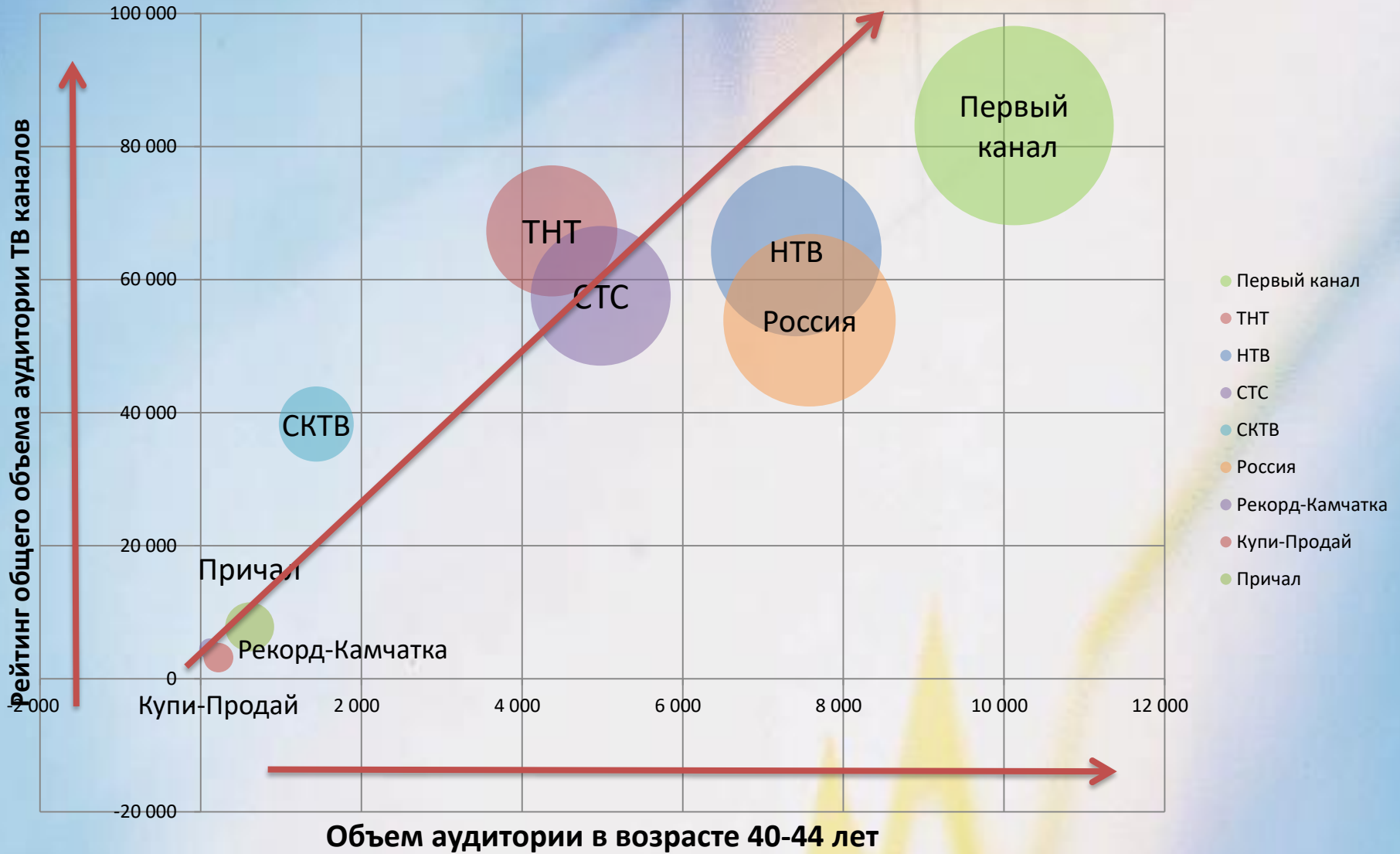
### Целевая аудитория ТВ каналов в возрасте 30-34 лет



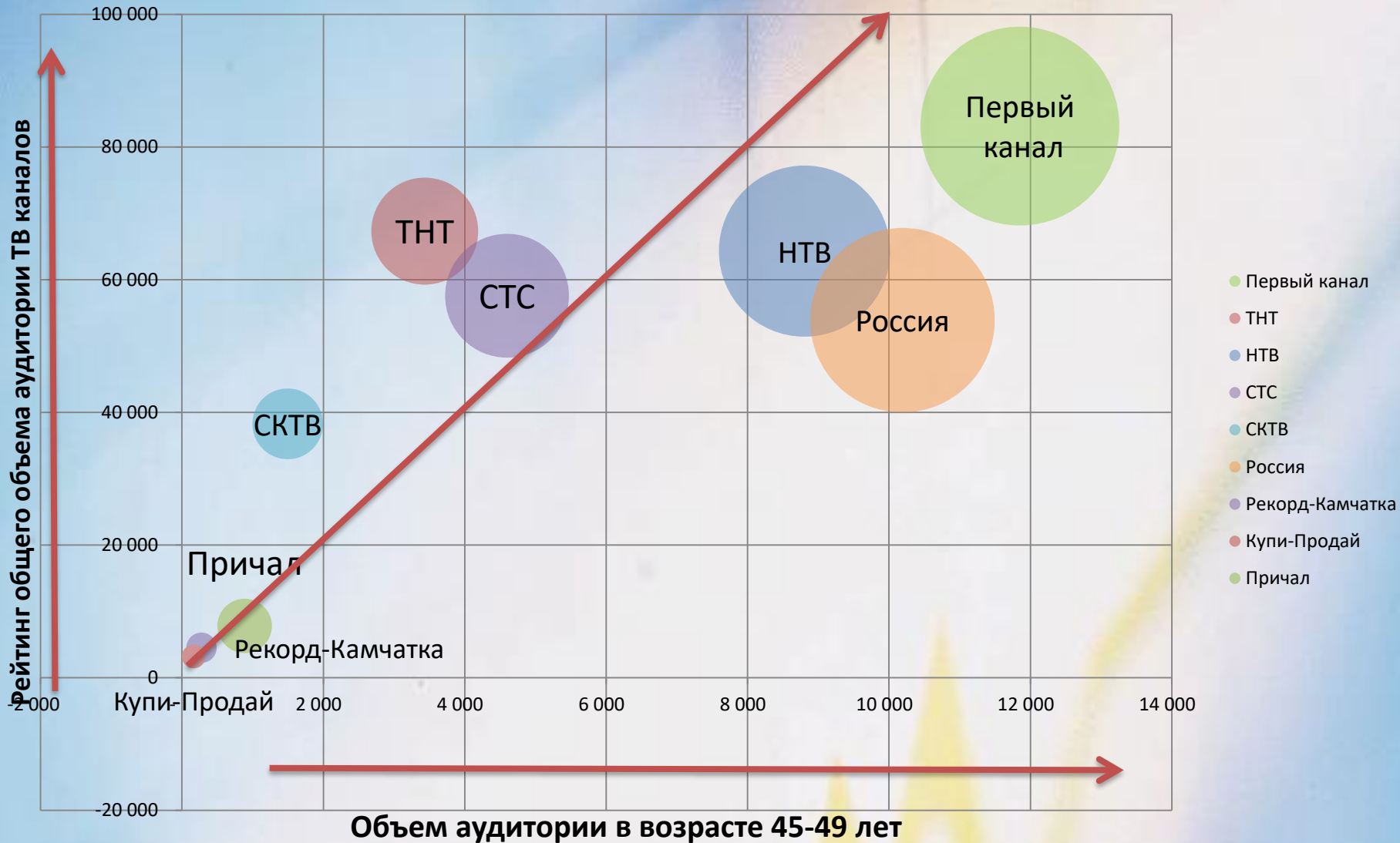
### Целевая аудитория ТВ каналов в возрасте 35-39 лет



### Целевая аудитория ТВ каналов в возрасте 40-44 лет



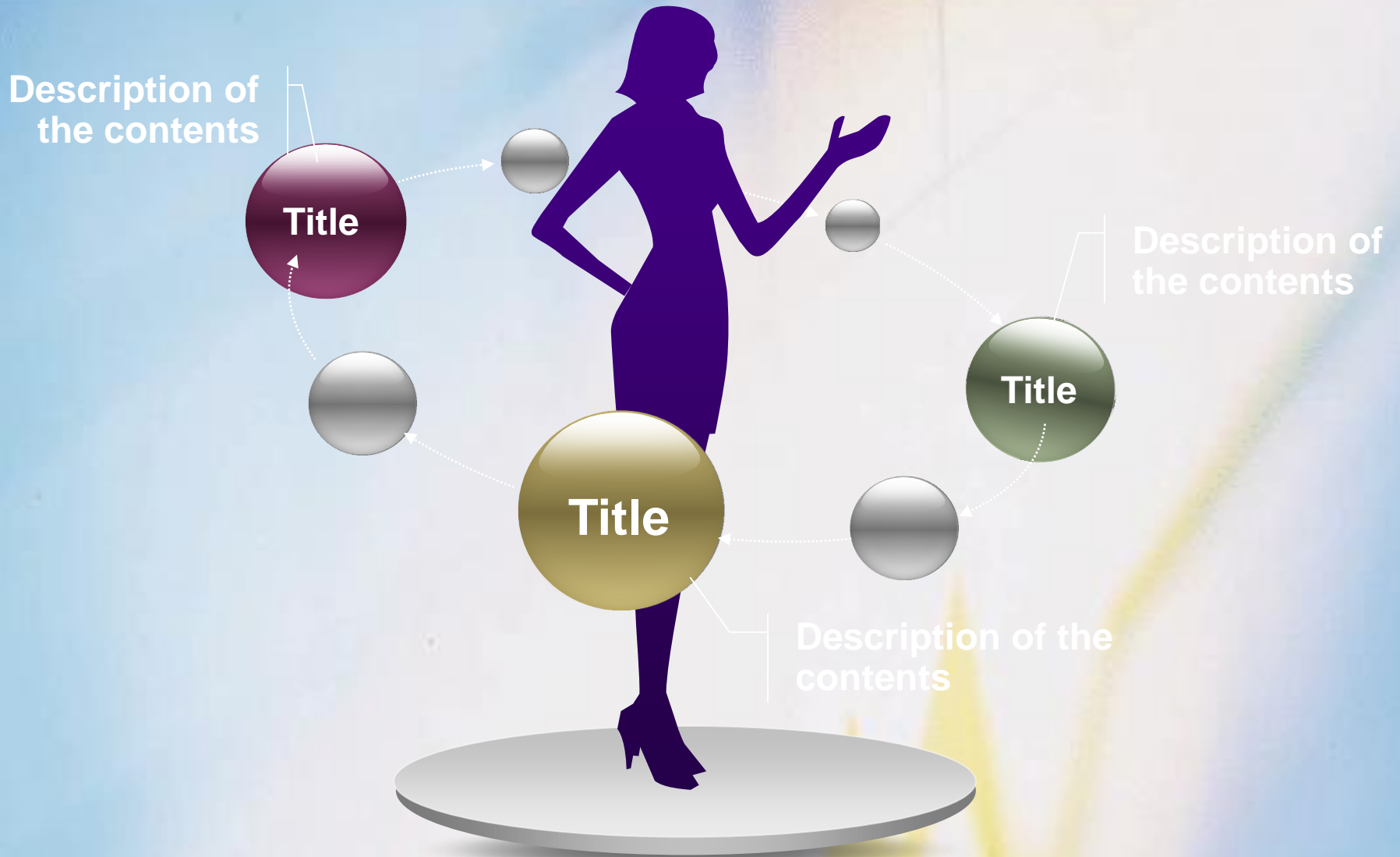
### Целевая аудитория ТВ каналов в возрасте 45-49 лет



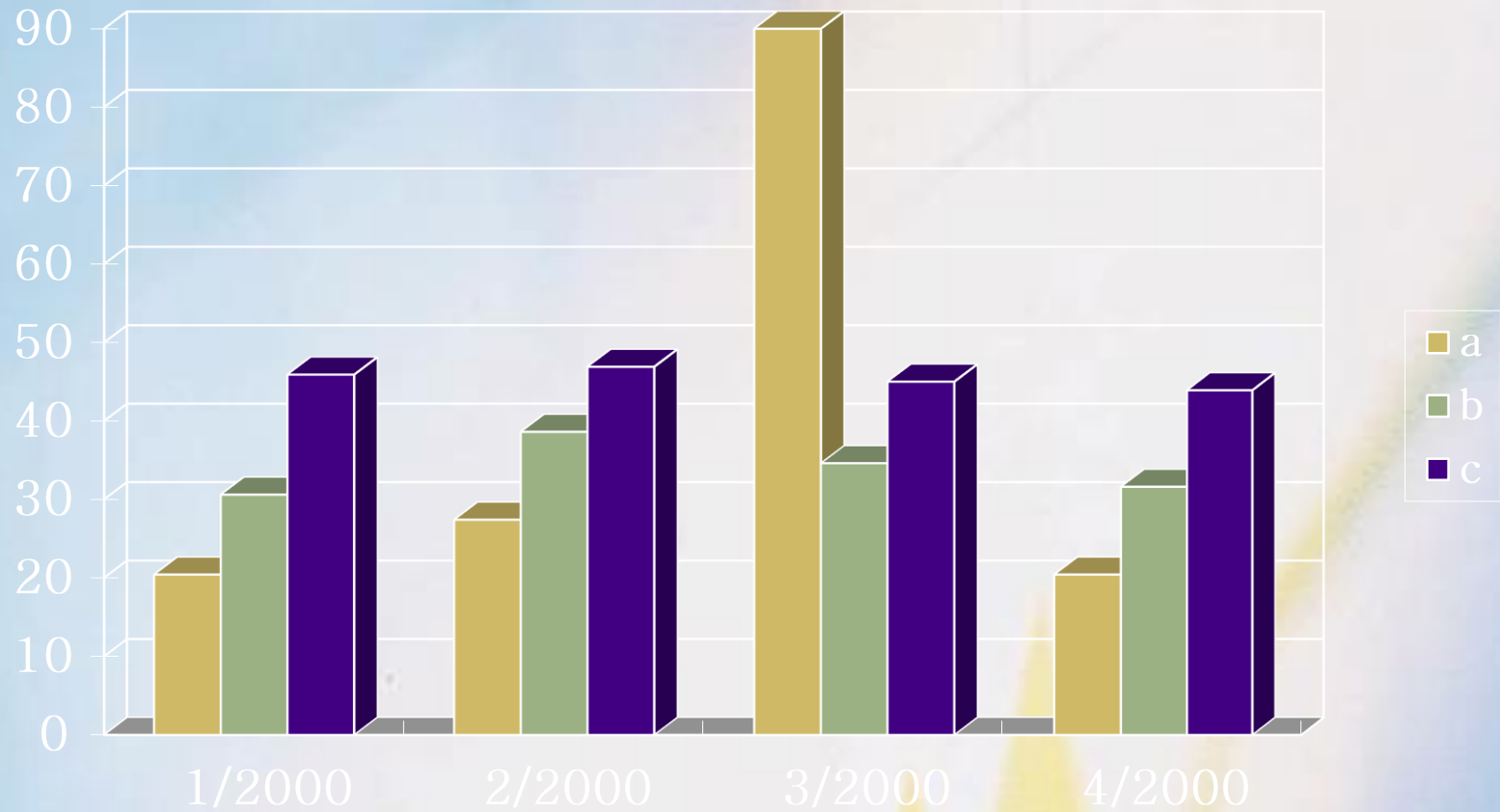
### Целевая аудитория ТВ каналов в возрасте 50-54 лет



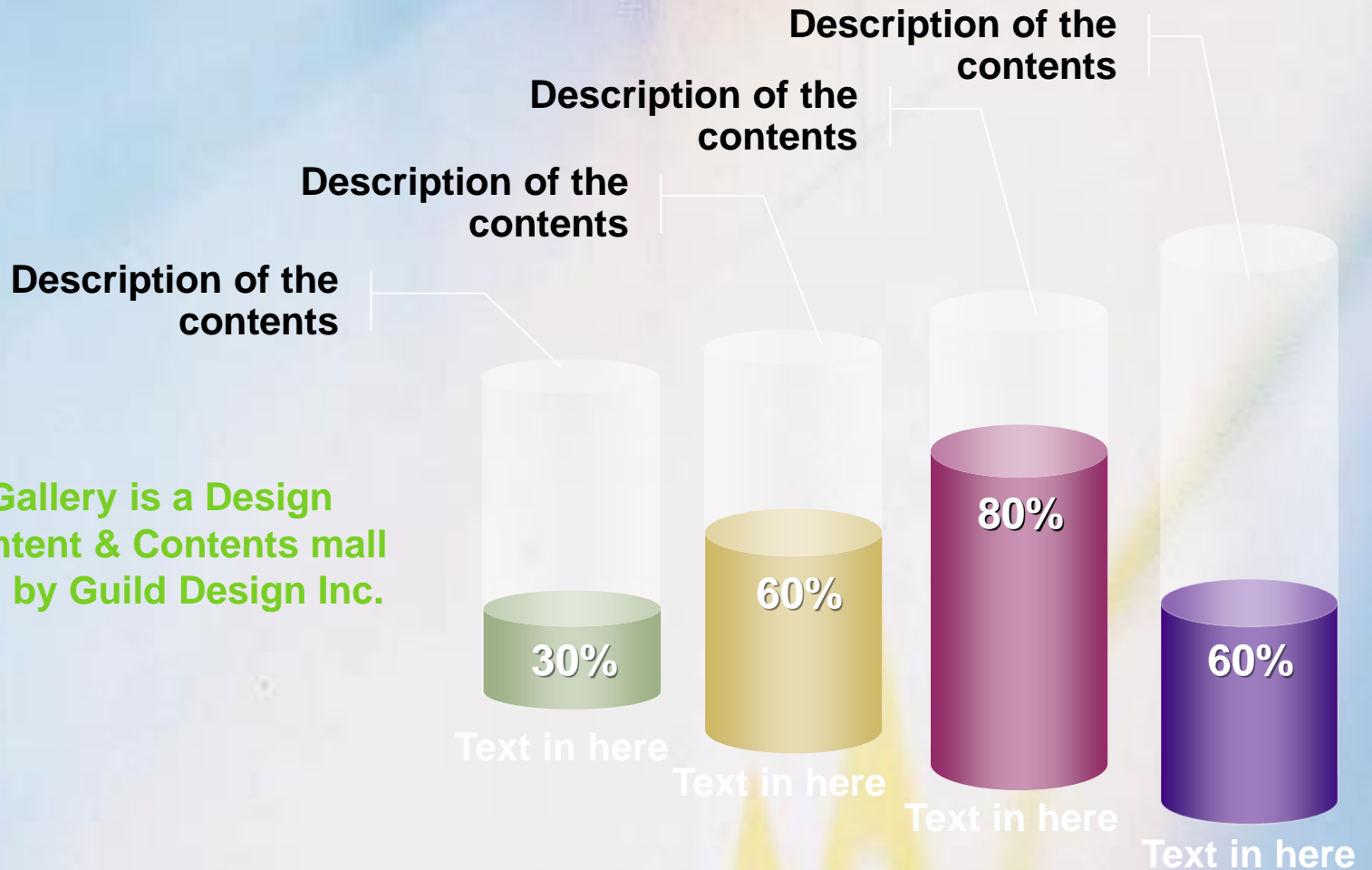
# Click to edit title style



# Chart Documents



# Click to edit title style



ThemeGallery is a Design  
Digital Content & Contents mall  
developed by Guild Design Inc.

# Click to edit title style

120%

Description of the contents



**ThemeGallery is a Design  
Digital Content &  
Contents mall developed  
by Guild Design Inc.**

**Title in  
here**

140%

Description of the contents

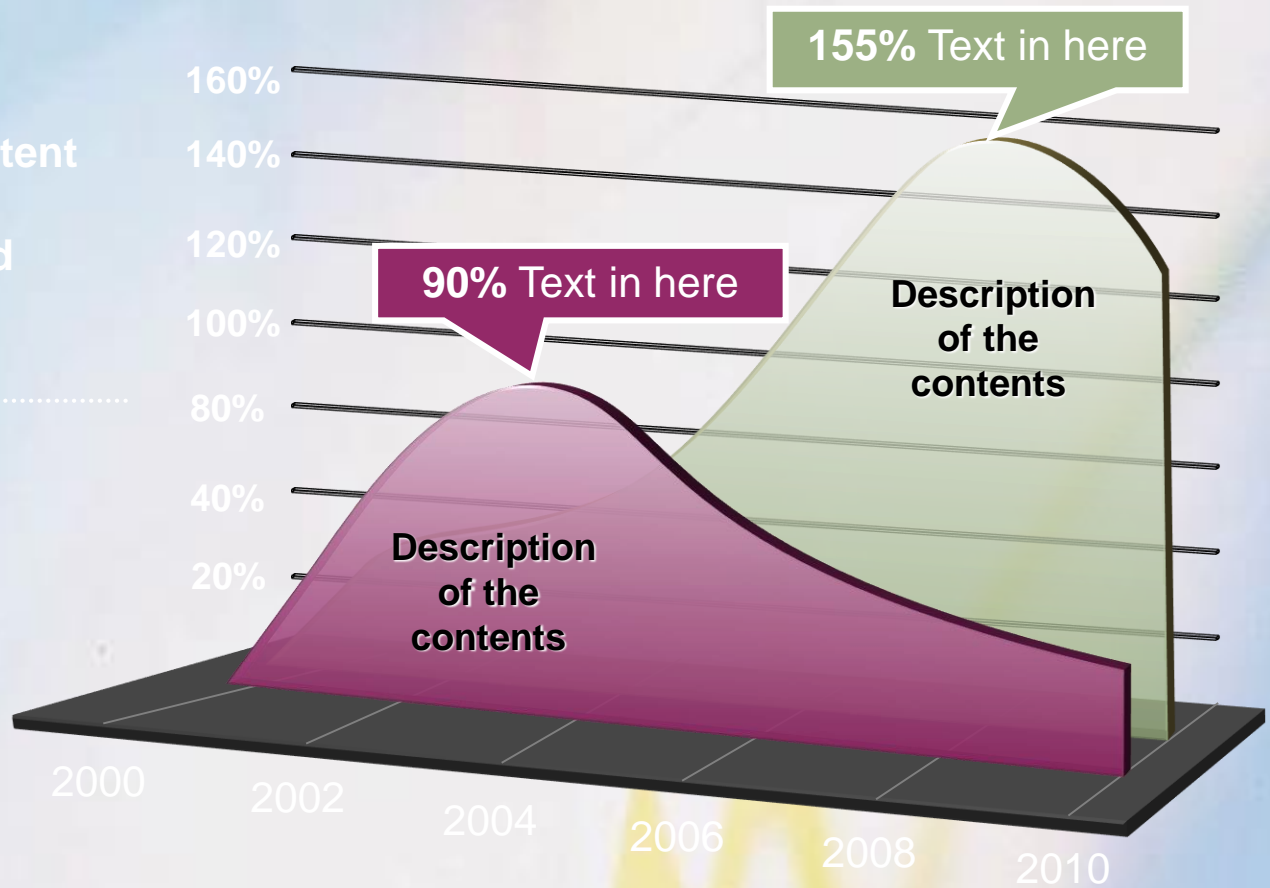


**ThemeGallery is a Design  
Digital Content &  
Contents mall developed  
by Guild Design Inc.**

# Click to edit title style

ThemeGallery is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.

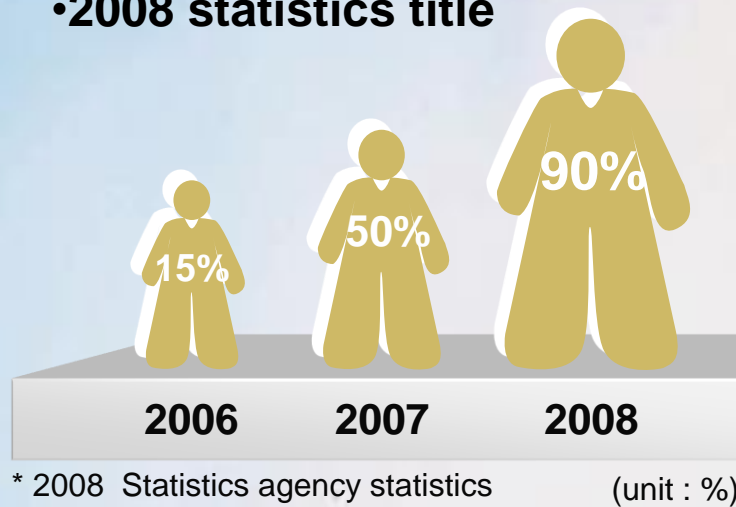
- contents
- contents



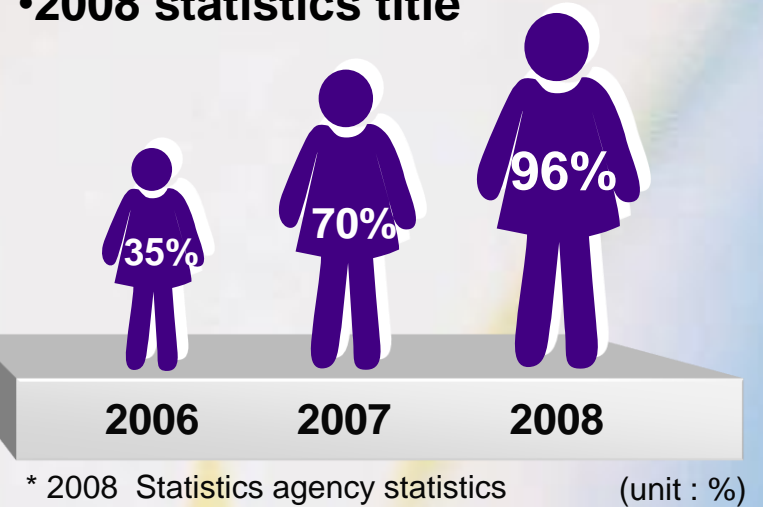
# Click to edit title style

ThemeGallery is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.

## •2008 statistics title



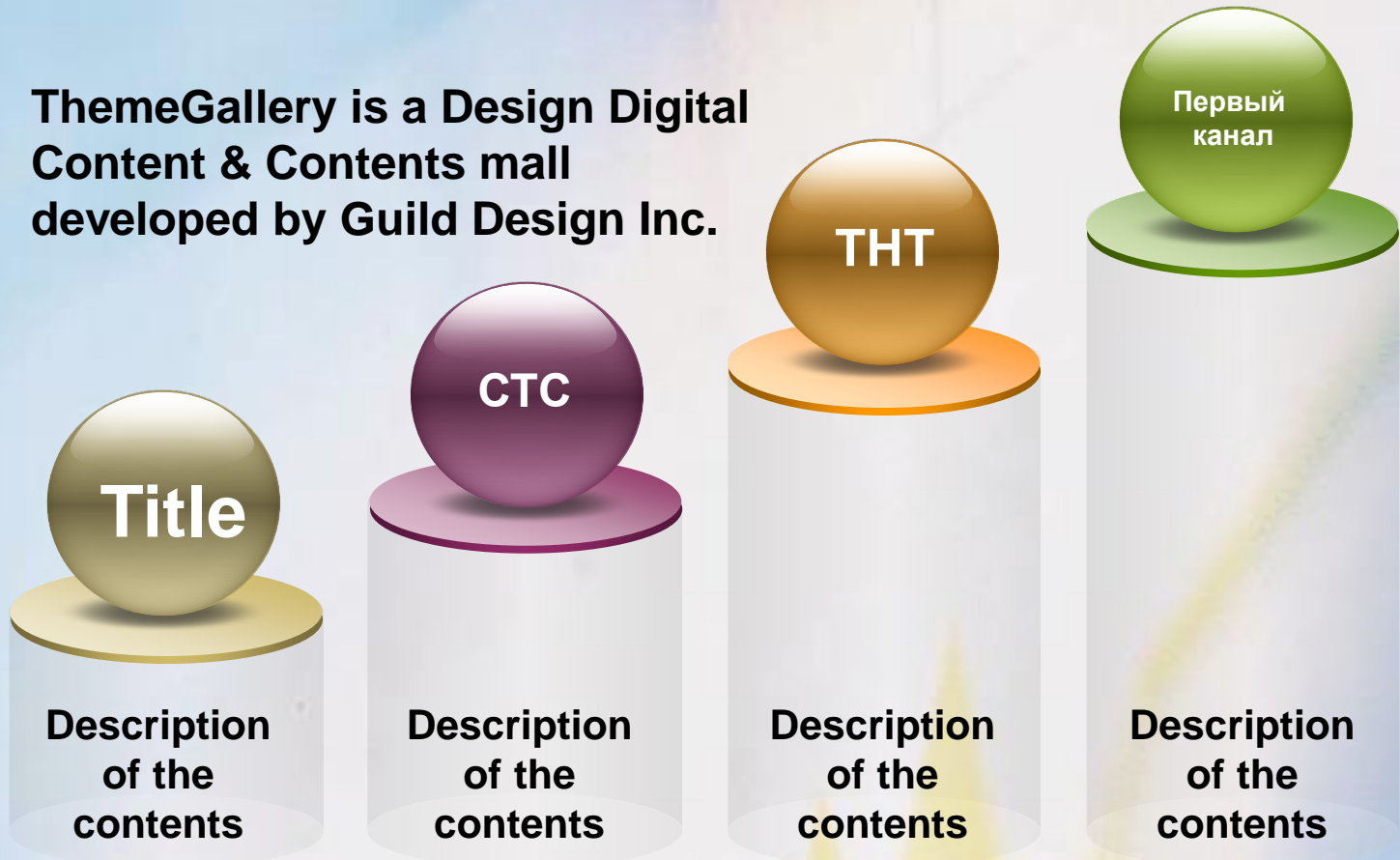
## •2008 statistics title



★ Contents of the product, and please fill it out.

# Click to edit title style

**ThemeGallery is a Design Digital  
Content & Contents mall  
developed by Guild Design Inc.**



# Click to edit title style

## Title in here

ThemeGallery is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.

## Title in here

ThemeGallery is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.



## Title in here

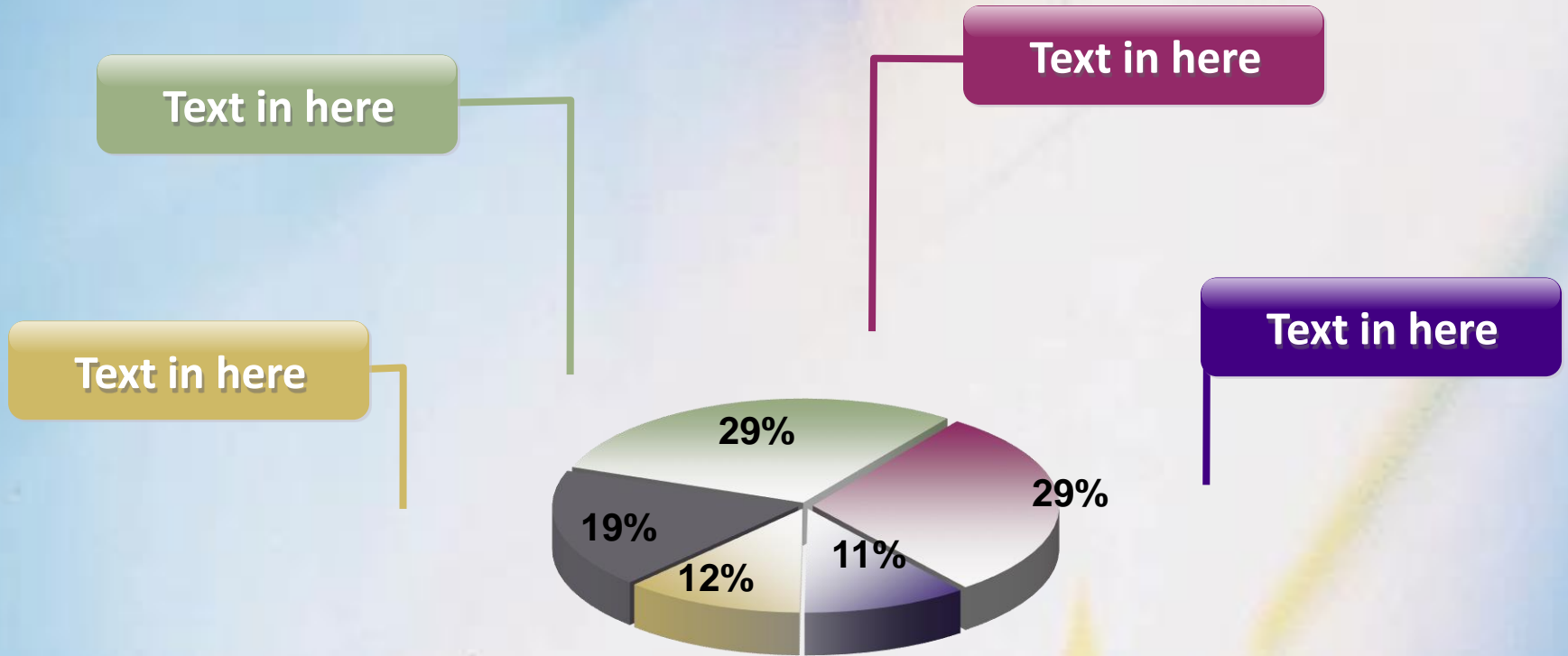
- Description of the company's products
- Description of the company's business
- Description of the company's technology
- Description of the company's contents

Text in here

## Title in here

- Description of the company's products
- Description of the company's business
- Description of the company's technology
- Description of the company's contents

# Click to edit title style

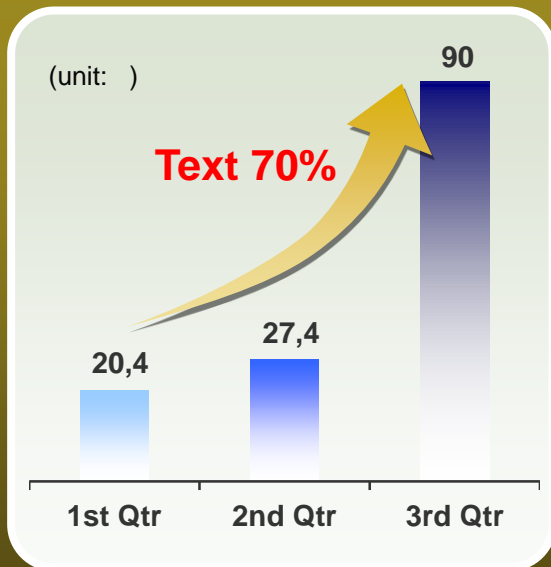


**ThemeGallery is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.**

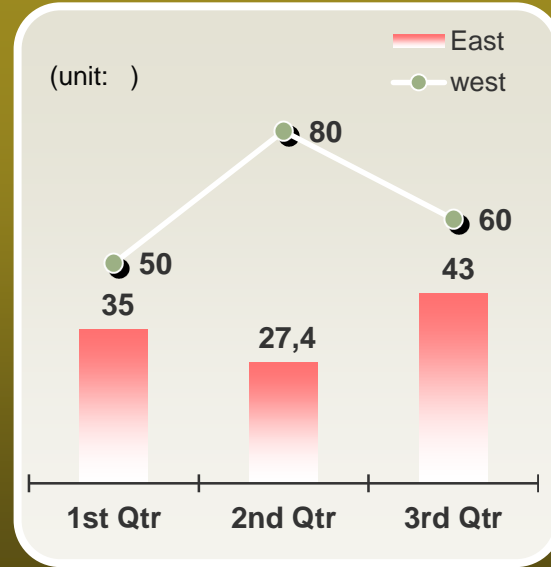
# Click to edit title style

## Your Title in Here

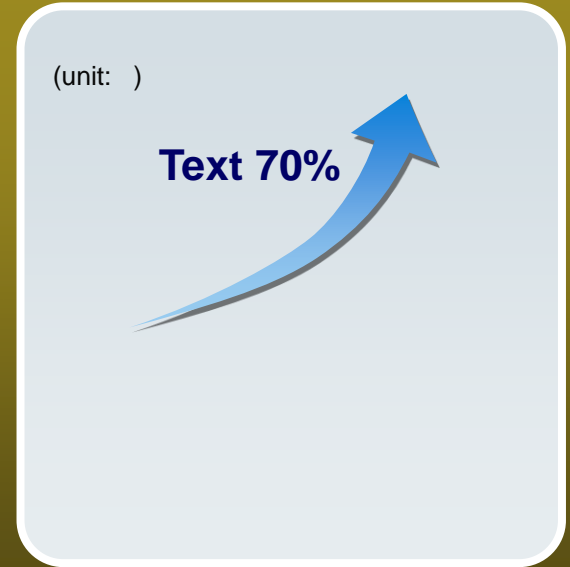
ThemeGallery is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.



Text in here



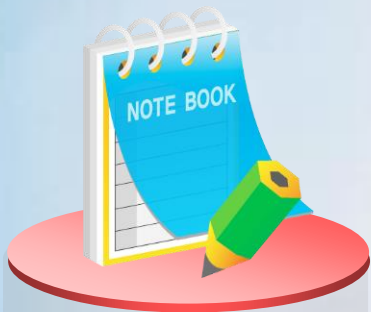
Text in here



Text in here

# Click to edit title style

**ThemeGallery is a Design Digital Content  
& Contents mall developed by Guild  
Design Inc.**



**Description of  
the contents**



**Description of  
the contents**

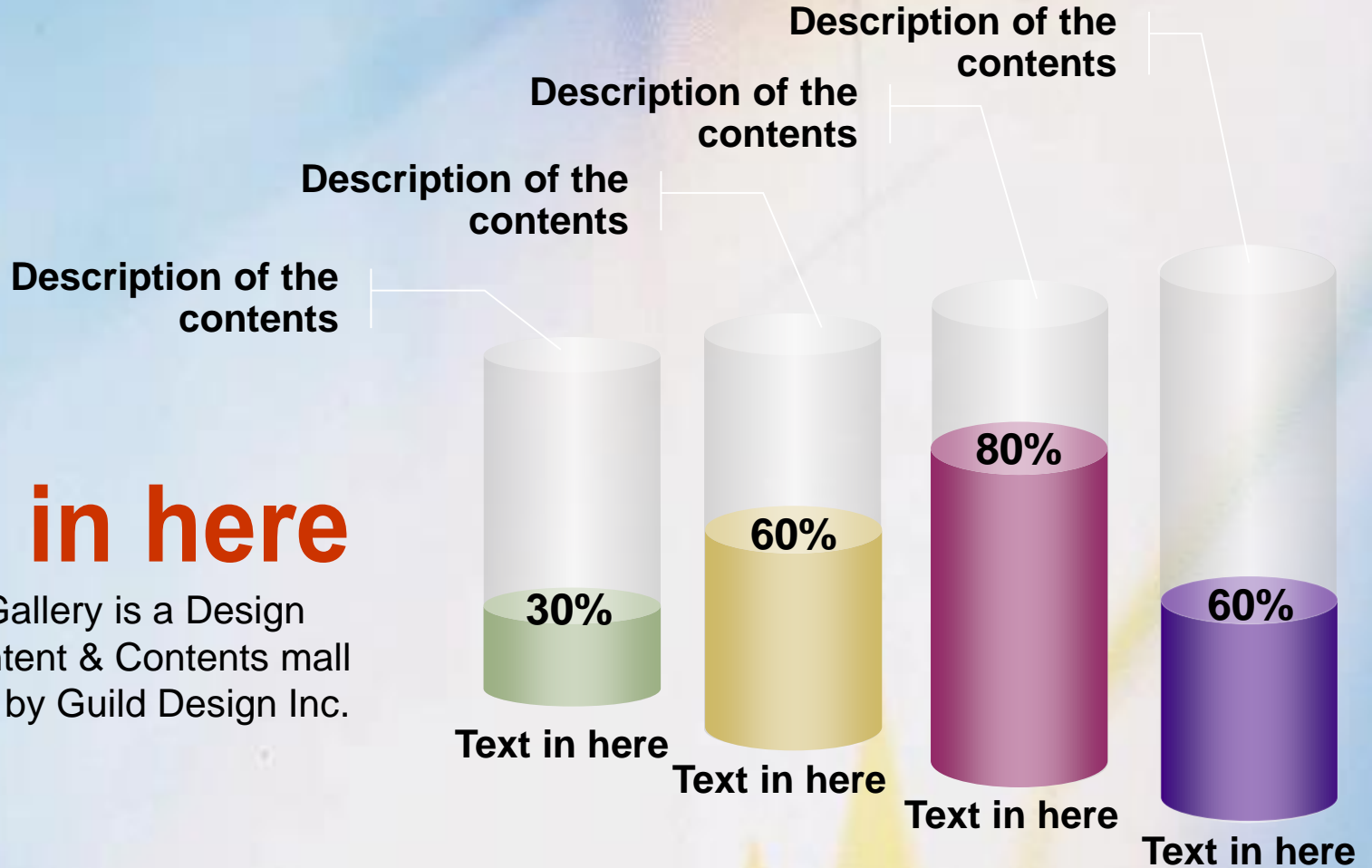


**Description of  
the contents**



**Description of  
the contents**

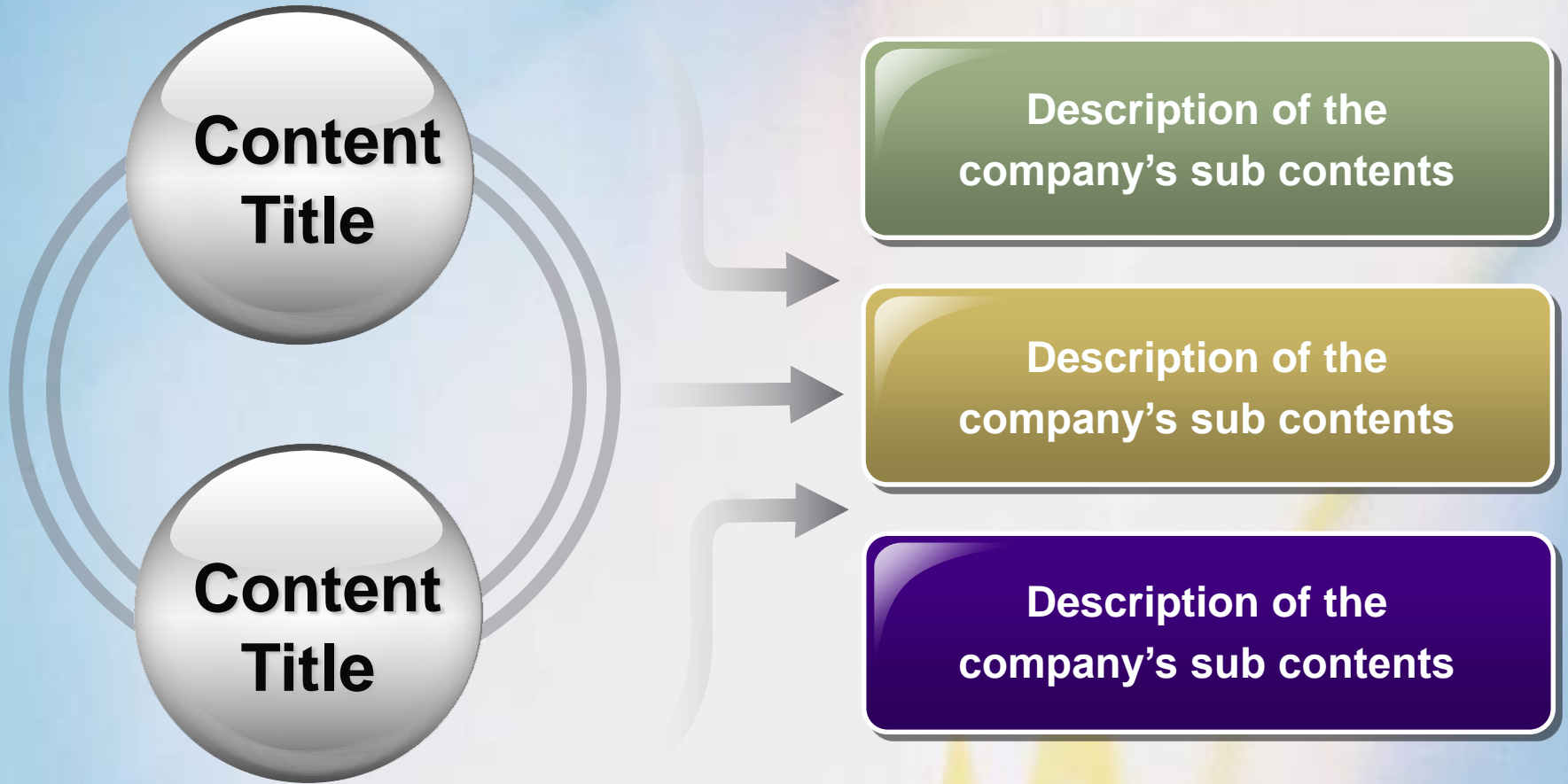
# Click to edit title style



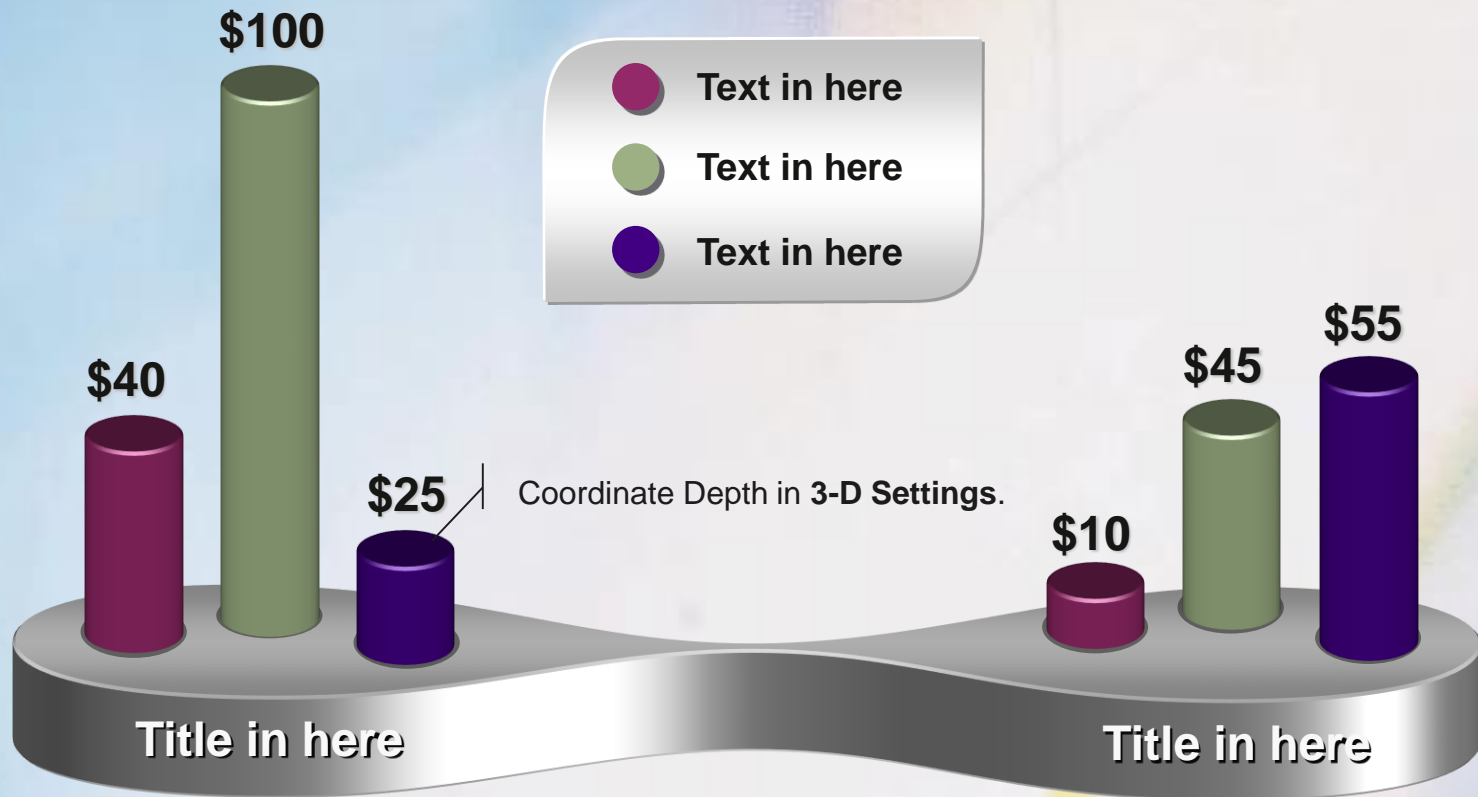
## Title in here

ThemeGallery is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.

# Click to edit title style



# Click to edit title style



ThemeGallery is a Design Digital Content & Contents  
mall developed by Guild Design Inc.

# Click to edit title style



- **Contents**

ThemeGallery is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.



# Click to edit title style

## Description of the company's sub contents

- **ThemeGallery** is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.

## Description of the company's sub contents

- **ThemeGallery** is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.

## Description of the company's sub contents

- **ThemeGallery** is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.

# Click to edit title style

❖ **ThemeGallery** is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.



Chart Title in here

## 1. Describe contents for a Chart

Description of the company's sub contents  
Description of the company's sub contents

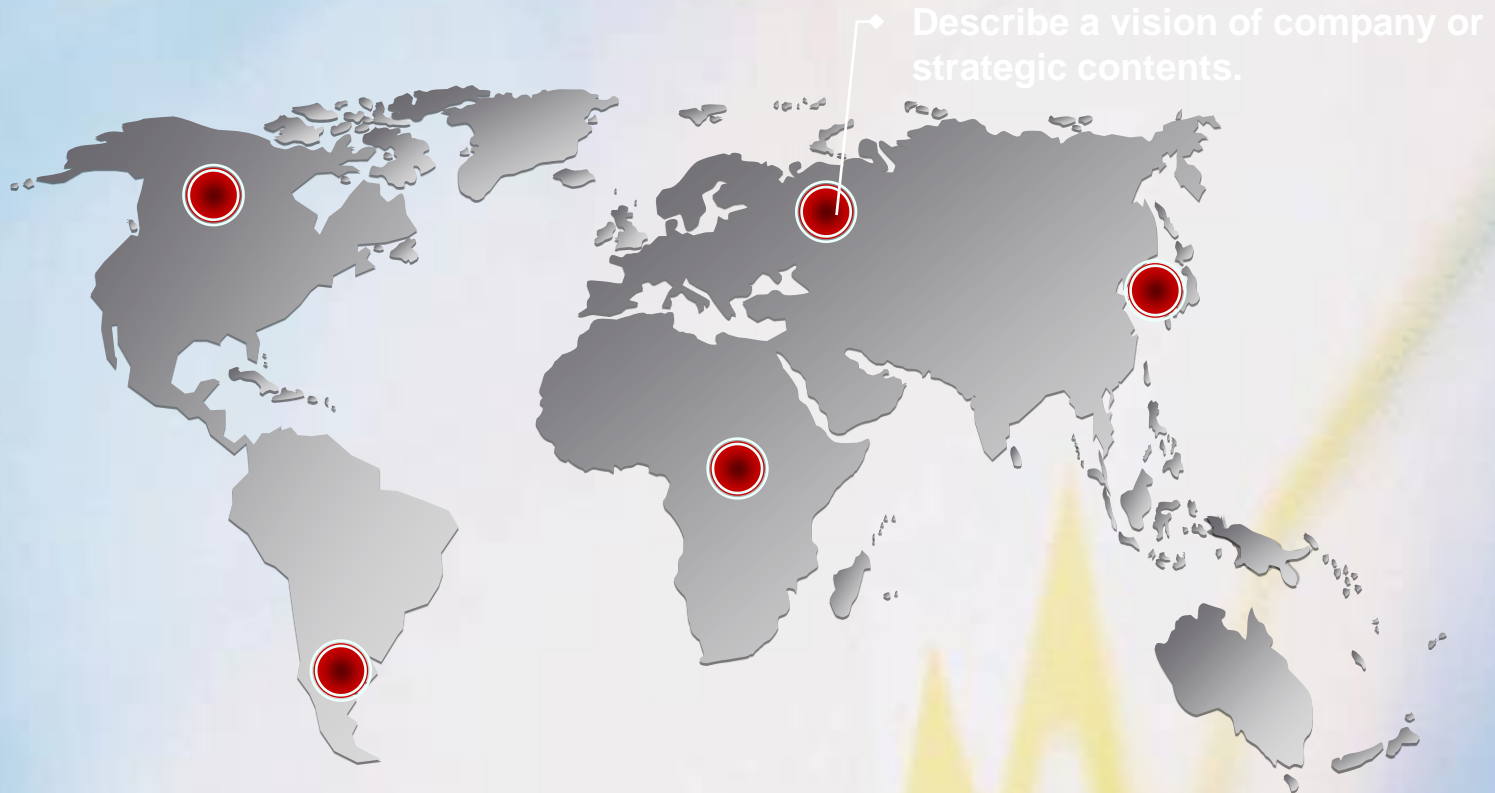
## 2. Describe contents for a Chart

Description of the company's sub contents  
Description of the company's sub contents

# Click to edit title style

## A title about content

ThemeGallery is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.



# Click to edit title style

Title

**ThemeGallery** is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.

Title

**Guild Design** is one of aligned company with Microsoft Ltd, and we develop and provide the design templates for Office 97, 2000, and XP.

Title

**Guild Design** is one of aligned company with Microsoft Ltd, and we develop and provide the design templates for Office 97, 2000, and XP.

# Click to edit title style

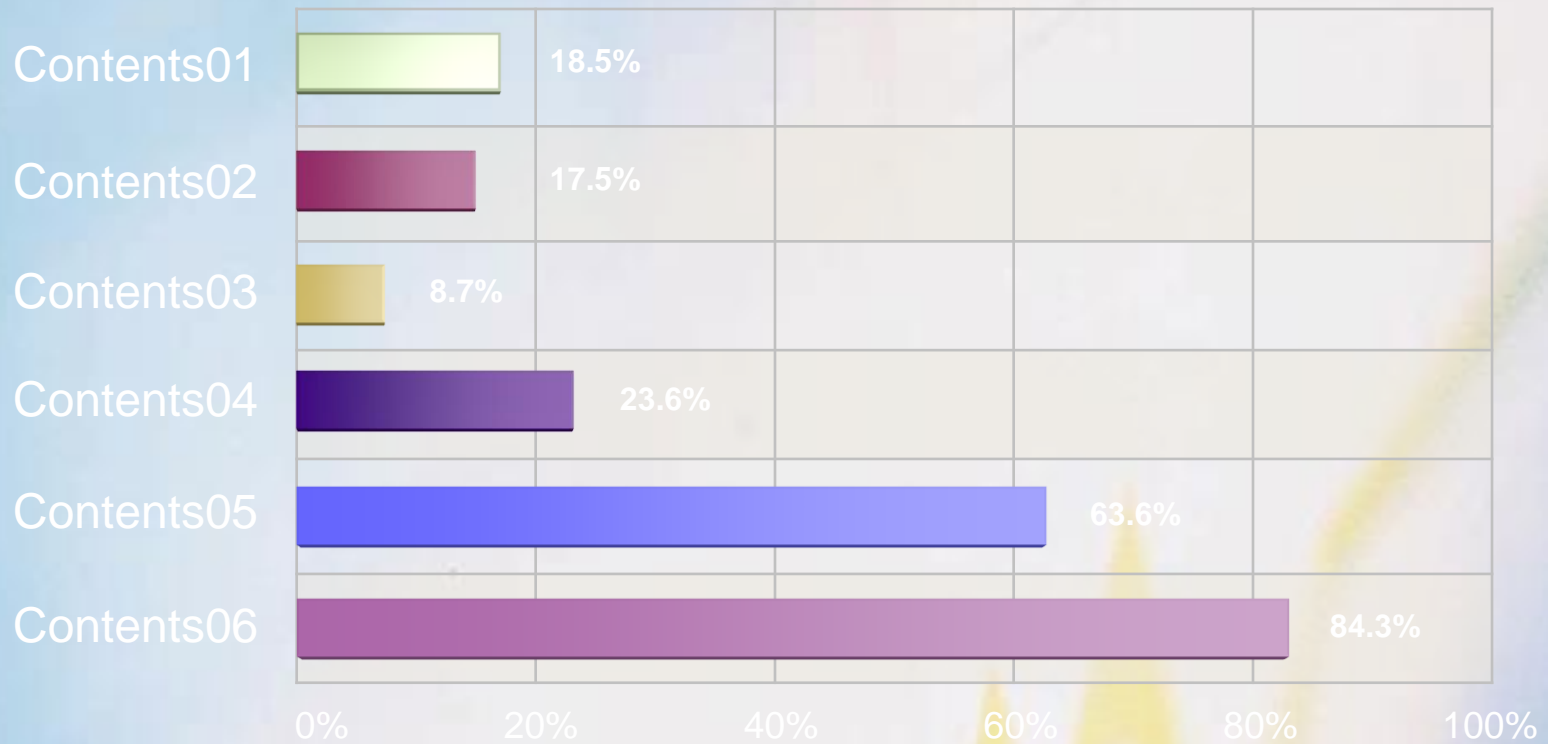
ThemeGallery is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.

Title in here	Title in here	Title in here	Title in here	Title in here
<b>Title 01</b>	Text in here	Text in here	Text in here	ThemeGallery is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.
<b>Title 02</b>	Text in here	Text in here	Text in here	
<b>Title 03</b>	Text in here	Text in here	Text in here	
<b>Title 04</b>	Text in here	Text in here	Text in here	

**\* Description of the contents**

# Click to edit title style

ThemeGallery is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.



# Click to edit title style



## • Title in here

ThemeGallery is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.

1. Description of the contents
2. Description of the contents
3. Description of the contents



**ThemeGallery** is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.

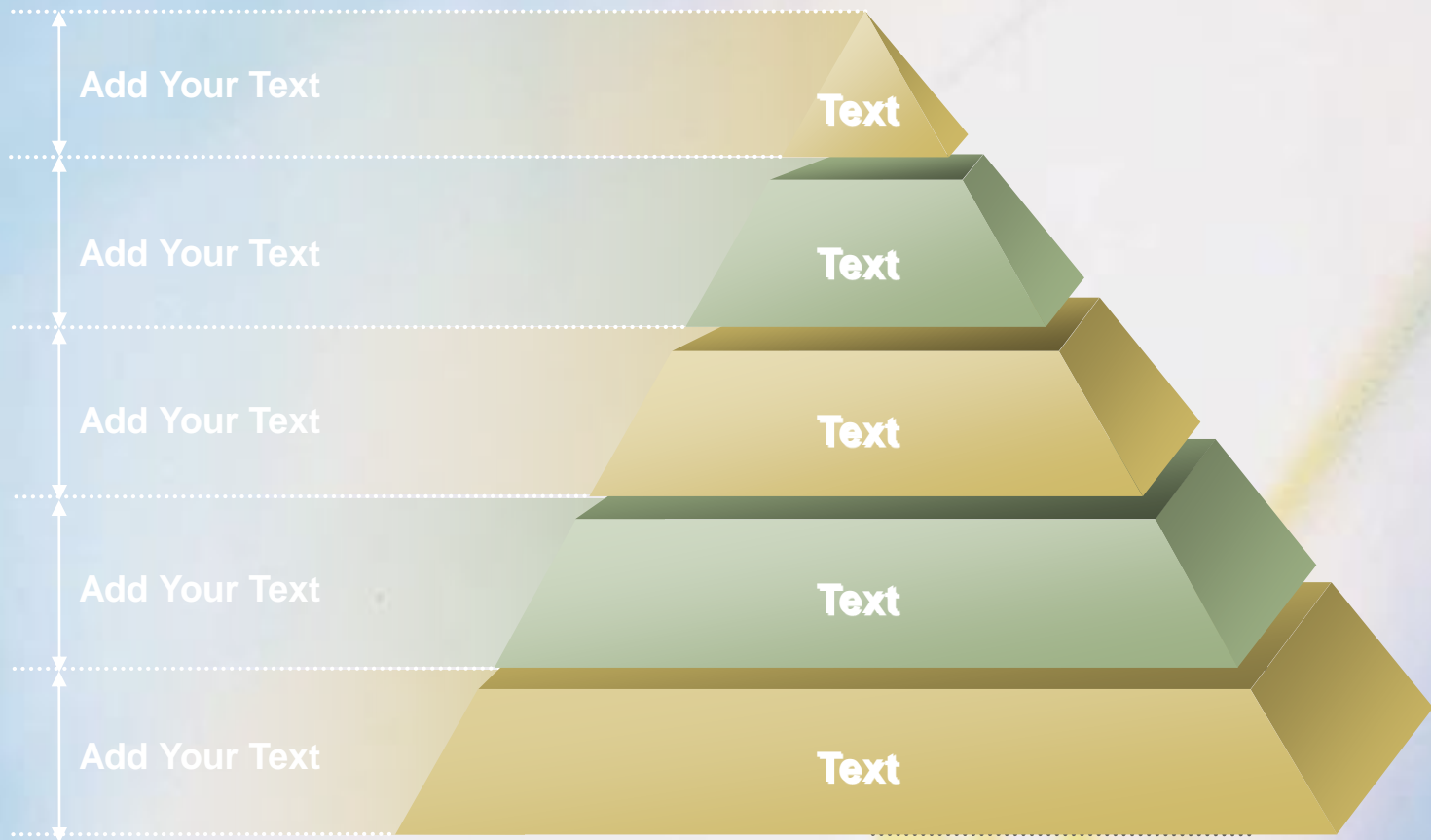
# Click to edit title style

Describe a vision of company or strategic contents

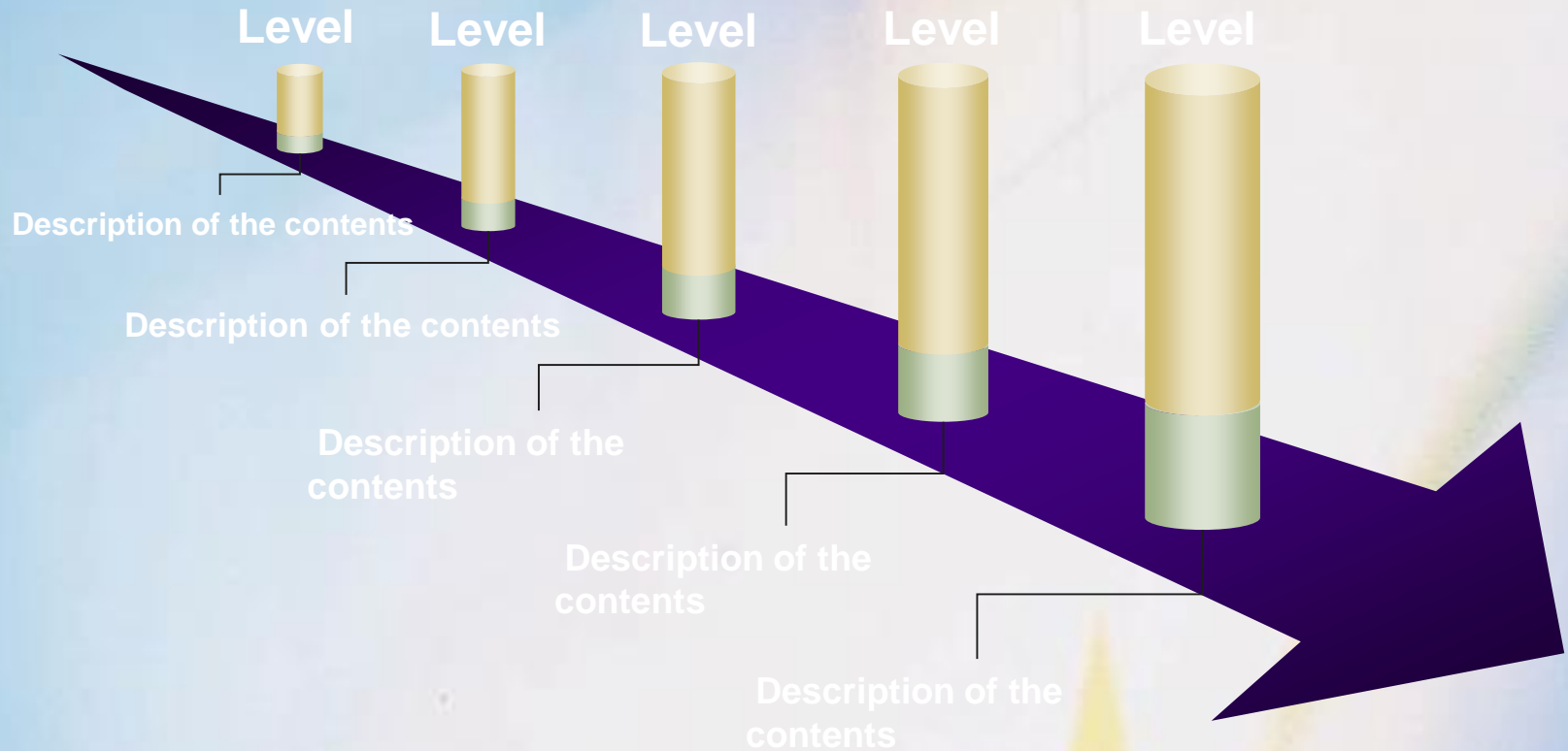


# Click to edit title style

ThemeGallery is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.



# Click to edit title style



❖ **ThemeGallery** is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.

# Click to edit title style



**ThemeGallery**  
is a Design Digital  
Content & Contents  
mall developed  
by Guild Design Inc.

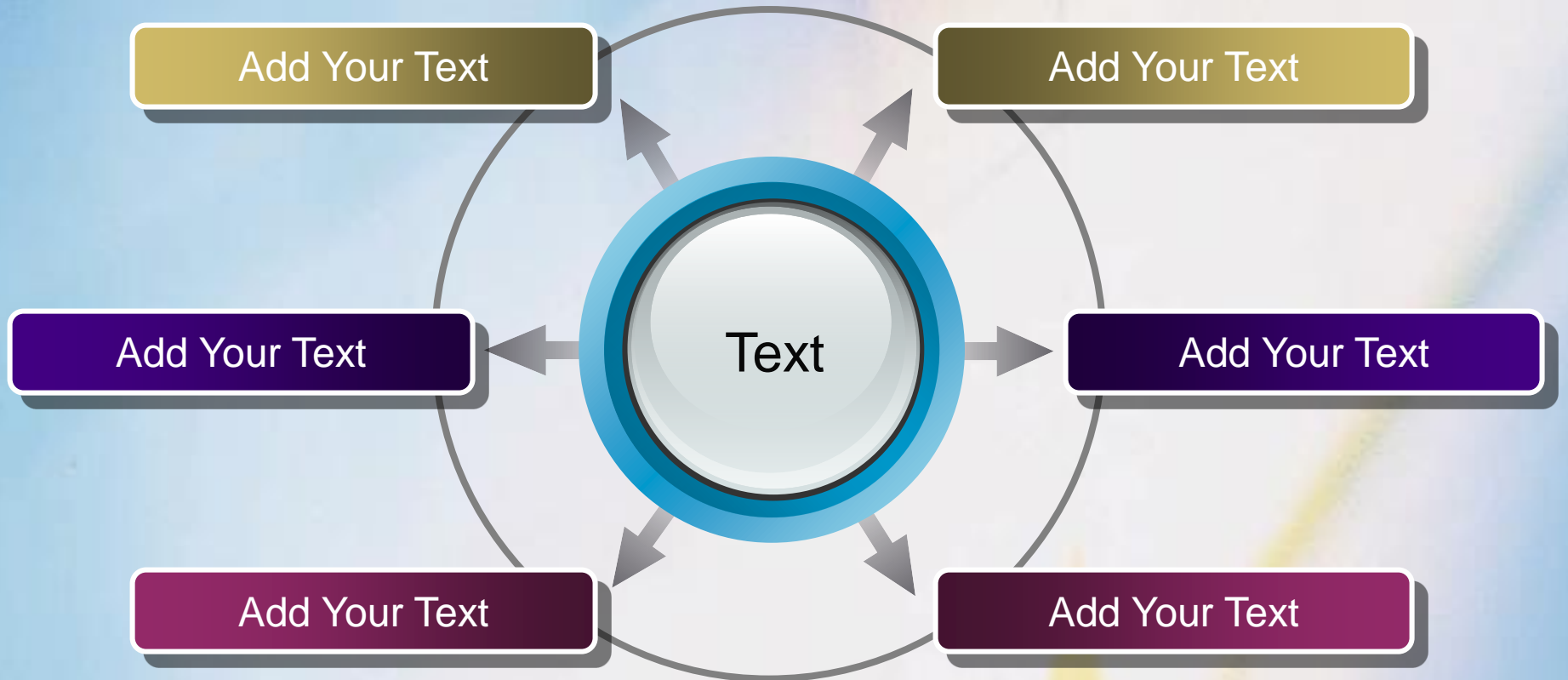


**ThemeGallery**  
is a Design Digital  
Content & Contents  
mall developed  
by Guild Design Inc.



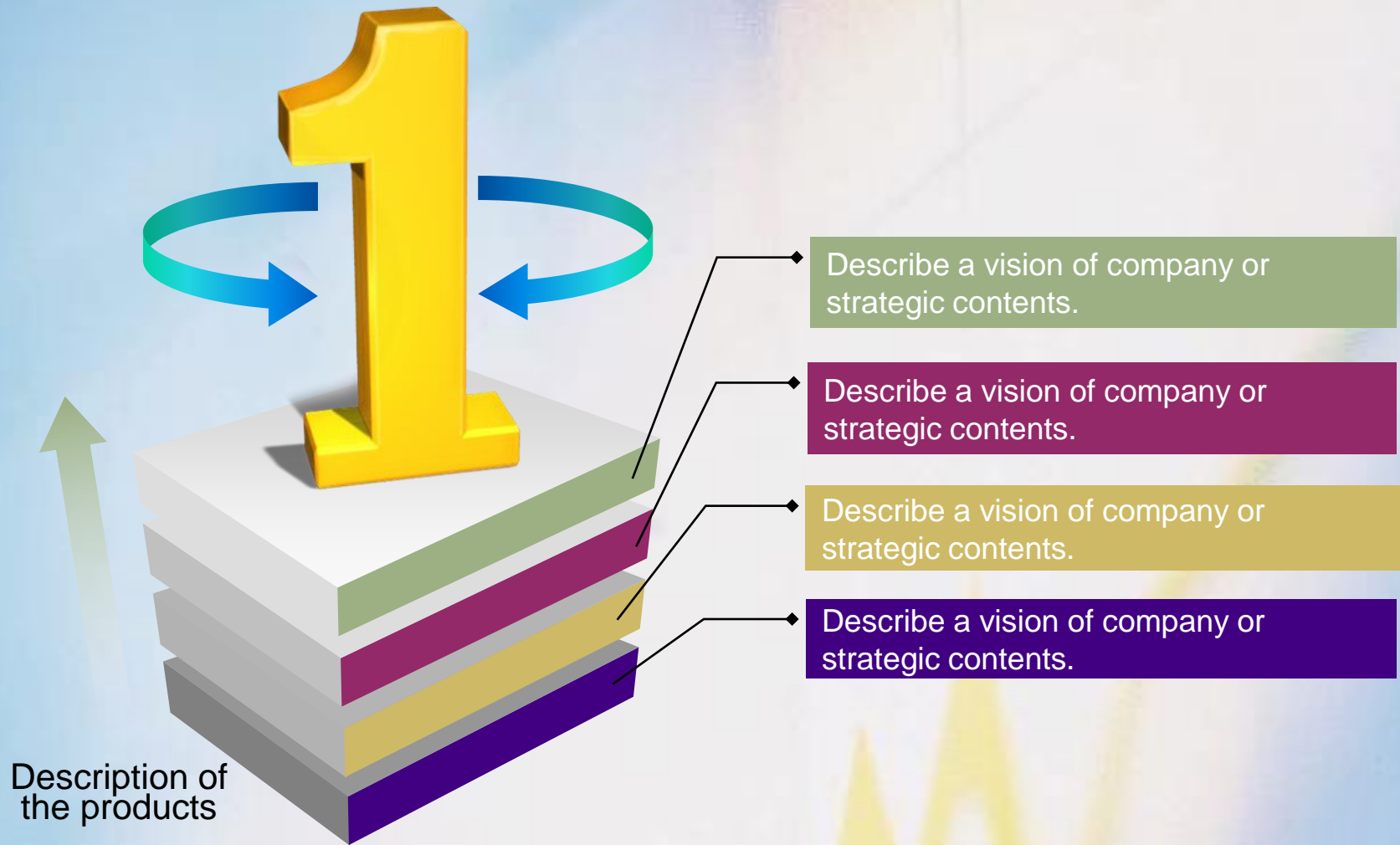
**ThemeGallery**  
is a Design Digital  
Content & Contents  
mall developed  
by Guild Design Inc.

# Click to edit title style

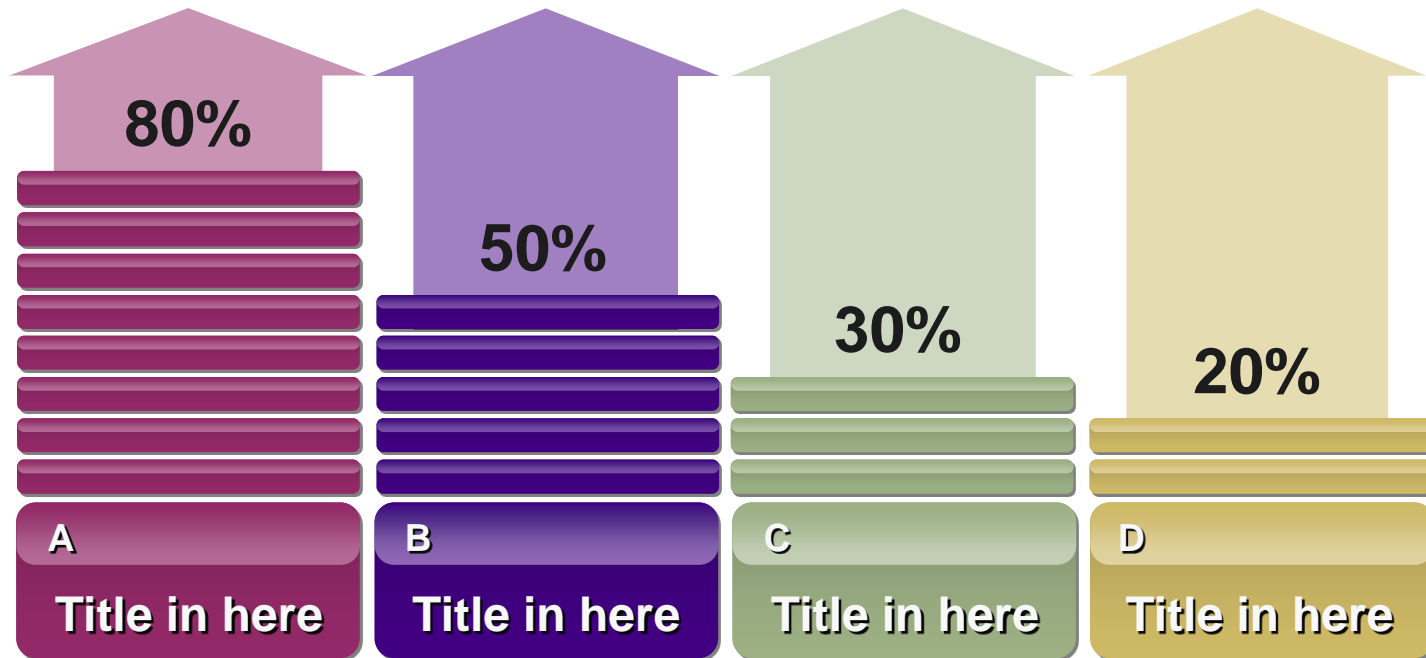


**ThemeGallery is a Design Digital Content & Contents mall  
developed by Guild Design Inc.**

# Click to edit title style



# Click to edit title style



**ThemeGallery is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.**

# Click to edit title style

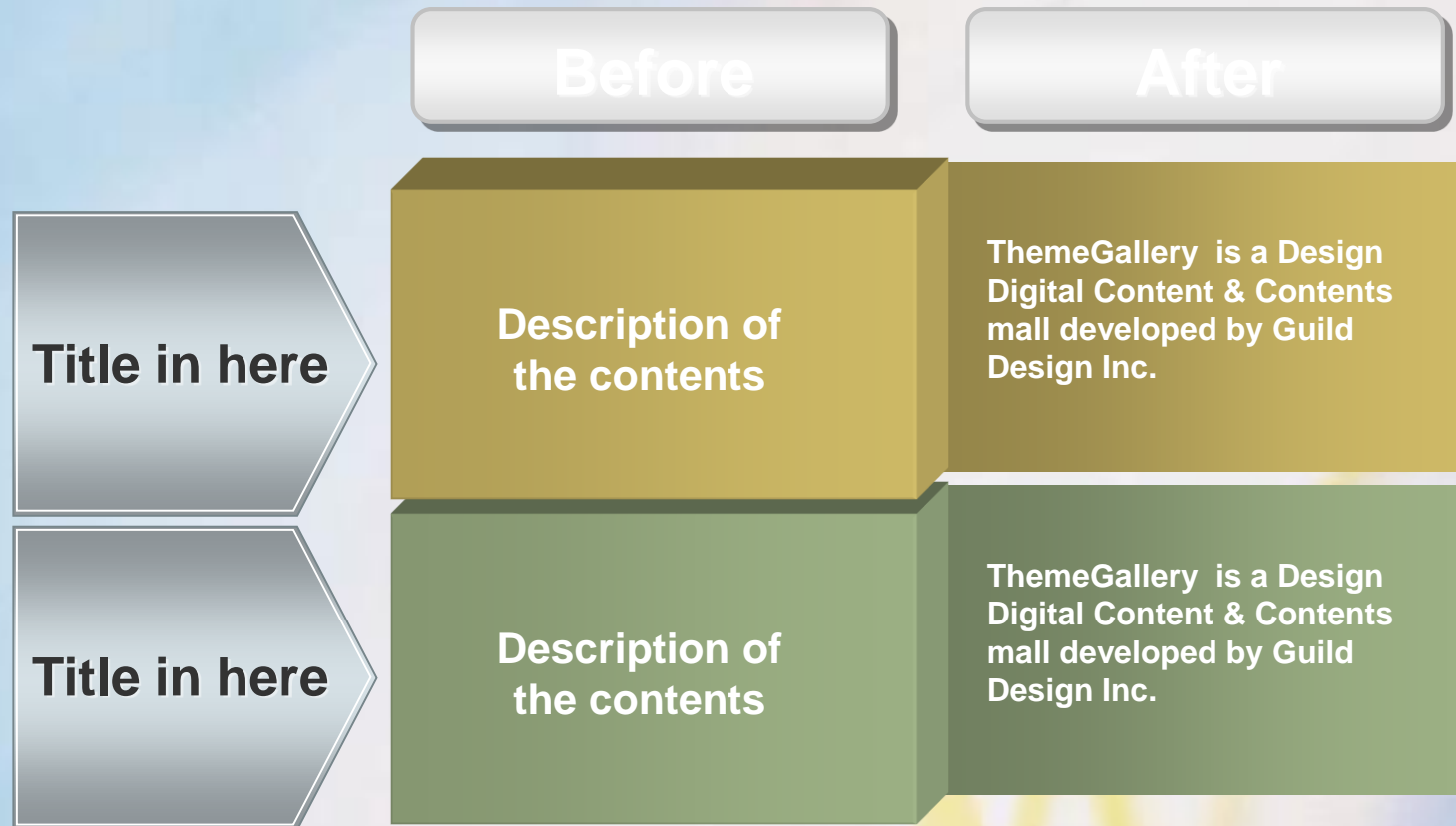
ThemeGallery is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.

A title about content		A title about content		
Click to add Text	30%	Title in here	Title	Title
Click to add Text	100%	Click to add Text	50%	30%
Click to add Text	25%	Click to add Text	100%	100%
Click to add Text	85%	Click to add Text	10%	25%
Click to add Text	30%	Click to add Text	60%	85%
		Click to add Text	15%	30%

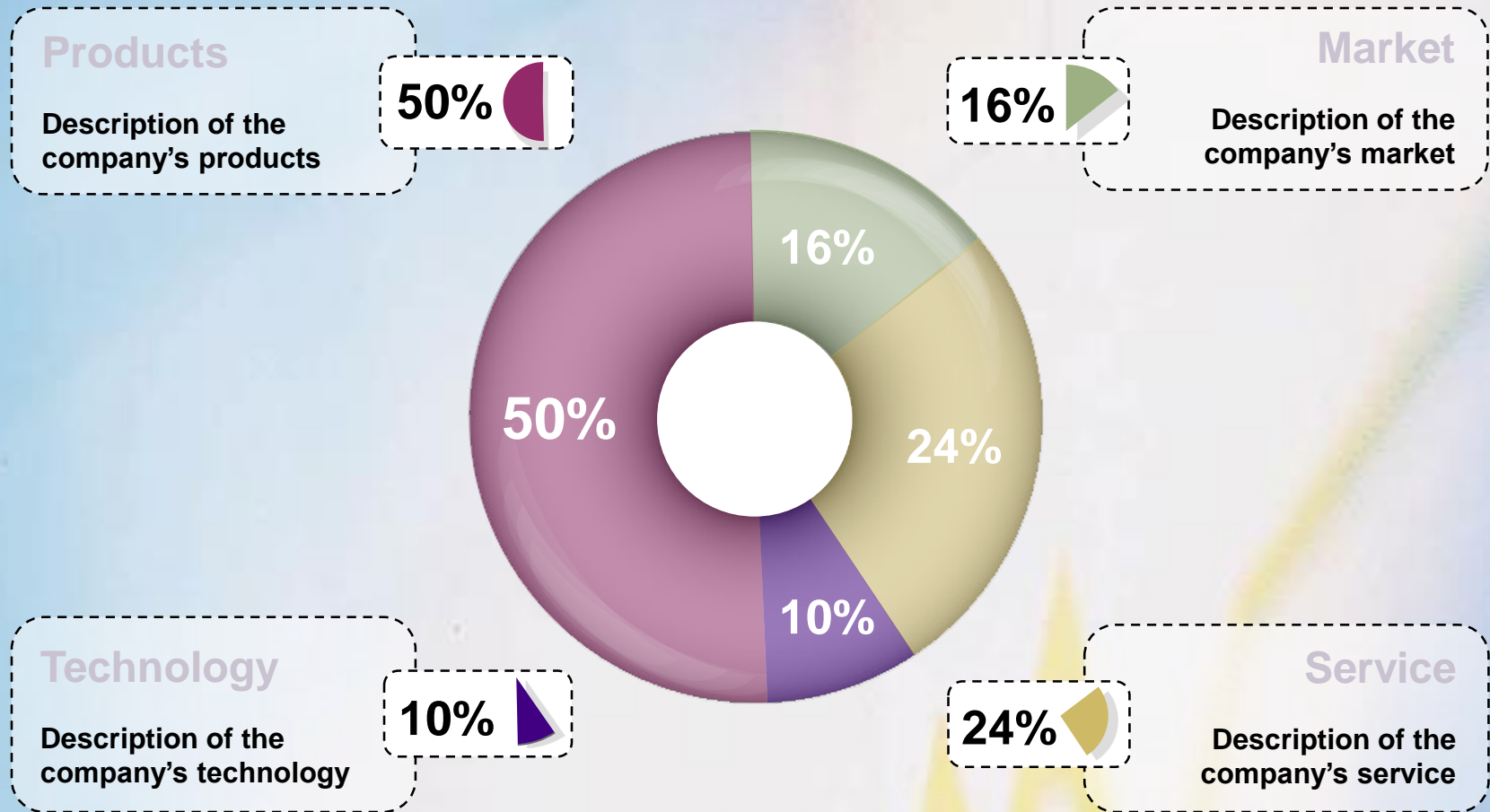


# Click to edit title style

❖ **ThemeGallery** is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.



# Click to edit title style



# Click to edit title style

*Title in here*

\* Description of the contents

Description of the contents

1. Title

Description of the contents



2. Title

Description of the contents



3. Title

Description of the contents



4. Title

Description of the contents



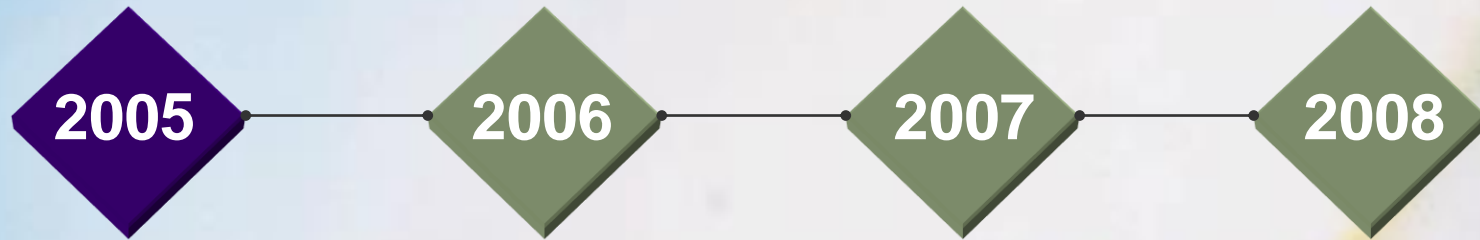
\* Description of the contents

*Text in here*



# Click to edit title style

- ❖ **ThemeGallery** is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.



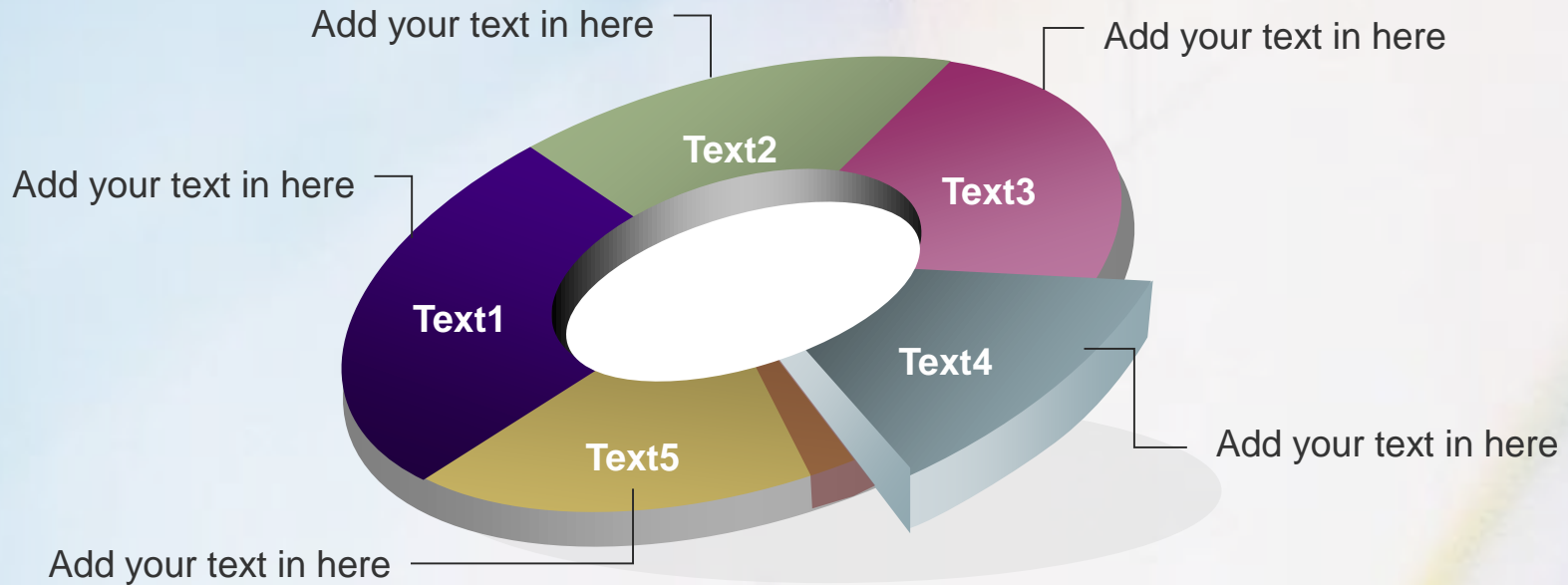
- Description of the contents
- Description of the contents

- Description of the contents
- Description of the contents

- Description of the contents
- Description of the contents

- Description of the contents
- Description of the contents

# Click to edit title style



Text in here	Text in here	Text in here
<b>ThemeGallery</b> is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.	<b>ThemeGallery</b> is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.	<b>ThemeGallery</b> is a Design Digital Content & Contents mall developed by Guild Design Inc.



# Click to edit title style

## 2006 *Text in here*

- 12 • Your text in here  
• Your text in here
- 10 • Your text in here  
• Your text in here  
• Your text in here
- 08 • Your text in here  
• Your text in here  
• Your text in here
- 05 • Your text in here  
• Your text in here
- 03 • Your text in here  
• Your text in here
- 01 • Your text in here  
• Your text in here

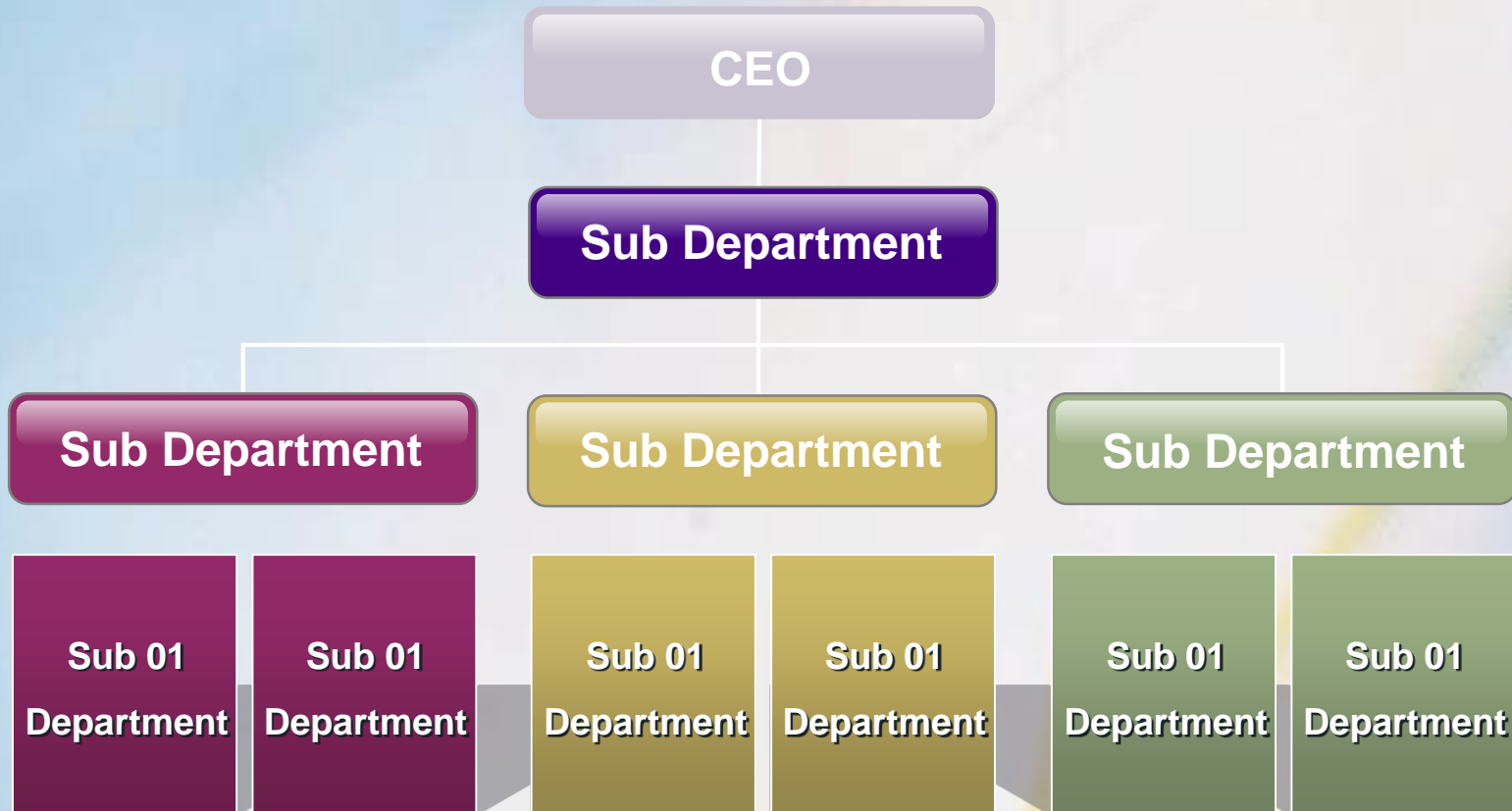
## 2007 *Text in here*

- 12 • Your text in here  
• Your text in here
- 11 • Your text in here  
• Your text in here  
• Your text in here
- 09 • Your text in here  
• Your text in here  
• Your text in here
- 06 • Your text in here  
• Your text in here
- 04 • Your text in here  
• Your text in here
- 03 • Your text in here  
• Your text in here

## 2008 *Text in here*

- 11 • Your text in here  
• Your text in here
- 10 • Your text in here  
• Your text in here  
• Your text in here
- 06 • Your text in here  
• Your text in here  
• Your text in here
- 05 • Your text in here  
• Your text in here
- 03 • Your text in here  
• Your text in here
- 01 • Your text in here  
• Your text in here

# Click to edit title style





**THANK YOU!**

Add Your Company Slogan