

г. Петропавловск-Камчатский

03 сентября 2016 г.

Аналитическая записка по опросу населения Петропавловска-Камчатского на тему: «Предпочтения населения в отношении просмотра телеканалов, вещающих на территории городов: Петропавловска-Камчатского, Елизово и Вилючинска»

Опрос проводился независимой организацией «Инфоника», ООО.

Цель проведенного исследования – получение объективных данных о предпочтениях населения в отношении просмотра телеканалов, вещающих на территории г. Петропавловска-Камчатского, Елизово и Вилючинска.

Организационно-методологические аспекты исследования

Аудитория: генеральной совокупностью, из которой происходит отбор респондентов и на которую происходит распространение полученных результатов, является всё население г. Петропавловска-Камчатского, Елизово и Вилючинска в возрасте от 18 лет.

Метод сбора данных: выборочный опрос респондентов по заранее разработанной анкете.

Способ сбора данных: телефонное интервьюирование.

Место и время проведения опроса: контакт-центр, ежедневно с 10:00 до 20:00.

Объём выборки:

412 человека при доверительной вероятности 95% и доверительном интервале 4,62%, по городам в соотношении Петропавловск-Камчатский-60%, Елизово-25% и Вилючинск-15%

Тип выборки: квотная выборка – строится как модель, воспроизводящая структуру генеральной совокупности в виде квот (пропорций). Квоты устанавливаются пропорционально количеству населения городов (202 274 человека) на основании статистических данных по состоянию на 01.01.2016 г.

Анкета: структурированная анкета с закрытыми, полужакрытыми и открытыми вопросами, с использованием номинальных, порядковых, интервальных и относительных шкал, предназначенная для заполнения интервьюером при телефонном опросе.

Контроль качества полученной информации:

- 1) визуальный – осуществляется контролёром во время проведения полевого этапа;
- 2) оценочно-корректировочный – осуществляется оценка корректности и корректировка данных в электронном массиве (проверка правильности и логичности введённой информации).

Время проведения полевого этапа: 4 недели, июль/август 2016 года.

Период опроса: с 24 июля 2016 г. по 24 августа 2016 г.

Предложение об участии в опросе было сделано 665 респондентам. Из них согласились участвовать 434 человек. С разделением по полу – 301 женщин и 133 мужчин.

Респондентам были заданы следующие вопросы:

1 вопрос. Вы лично за последние 7 дней смотрели телевизор?

Таблица 1. Предпочтения среди населения по смотрению телевизора за предыдущие 7 дней.

Ответ	Количество, чел.	Проценты, %
Да	412	94,93
Нет	22	5,07
Итого	434	100

Ответы на данный вопрос отображают показатель суммарного охвата телезрителей. Результаты показывают следующее, **5,07%** населения (**10 255 человек**) вообще не смотрят телевизор в течение недели.

В настоящем отчете мы отображали такие показатели, как размер средненедельной аудитории и охват телеканала.

Средненедельная аудитория телеканала — лица, которые смотрят данный телеканал в течение суток, не менее 15 минут непрерывно.

Размер средненедельной аудитории был определен на основе методики припоминания: респонденты называли телеканалы, которые они посмотрели за последние сутки. Данная методика предполагает, что исследуется поведение населения по просматриванию телеканалов в момент, предшествующий опросу (“смотрели вчера”).

Совокупная аудитория телеканалов — сумма суточных аудиторий всех телеканалов.



Число зрителей телеканалов — число жителей городов, смотрящих хотя бы один телеканал.














Количество просматриваемых телеканалов (интенсивность телесмотрения) — число телеканалов, выбираемых для постоянного просмотра одним человеком.

Под термином охват понимается доля лиц от общего числа населения, смотревших телеканал раз в сутки. По обоим показателям приведен рейтинг телеканалов, то есть ряд, ранжированный по доле телезрителей от общего числа населения.

2 вопрос. Какие из перечисленных телеканалов вы смотрели за последние сутки?

Таблица 2. Рейтинг телеканалов по размеру недельной аудитории телезрителей от общего числа населения, с распределением по полу от числа зрителей.

Группа	Телеканал	доля % от населения	мужчины, % от зрители	женщины, % от зрители
	 Первый канал	19,08	23,90	76,10
	 Россия 24 (вести)	13,46	30,04	69,96
	 Россия1	13,46		
	 ТНТ - Камчатка	10,51	33,33	66,66

ФАВОРИТЫ		НТВ	7,83	32,94	67,06
		СТС - Камчатка	5,99	29,23	70,77
		Рен ТВ - Камчатка	5,16	48,21	51,79
ПОСЛЕДОВАТЕЛИ		Пятый канал (Петербург)	2,58	2308	76,92
		Пятница	2,03	36,36	63,64
		МУЗ ТВ	1,47	43,75	56,25
		RU TV	1,11	66,67	33,33
		Звезда	1,01	45,45	54,55
		Причал	0,92	20	80
		ГТРК Камчатка	0,83	42,86	57,14
		СКТВ	0,74	14,29	85,71
		Канал Ю	0,65	42,86	57,14
		Перец	0,37	25	75
		Другие	11,06	35,04	64,96
		затрудняюсь ответить	1,75	36,84	63,16

Телеканалы, осуществляющие вещание на территории Петропавловска-Камчатского, Елизово, Вилючинска, можно условно разделить на 3 группы: Лидеры, Фавориты и Последователи.

Первая группа (Лидеры).

Их выбрали 56,5% всех камчатских телезрителей. Это четыре телеканала – **Первый канал, Россия24, Россия1 и ТНТ-Камчатка**. Количество аудитории распределилось между этими телеканалами следующим образом: 19,08%, 13,46% и 10,51% (% от всего населения). Суммарный охват этих станций 56,5%, или 108 486 человек (обращаем внимание на 3 города: Петропавловск-Камчатский-60%, Елизово-25% и Вилючинск-15%). При расчете аудитории на эти 4 телеканала выходит следующий результат: **Первый канал** суточный охват – 36 634 человек, **Россия24** суточный охват – 25838 человек, **Россия 1** суточный охват – 25838 человек, **ТНТ-Камчатка** суточный охват – 20175 человек. Еще раз обращаем внимание: расчет суточного охвата произведен на 3 города: Петропавловск-Камчатский-60%, Елизово-25% и Вилючинск-15%.

Более подробно о пересечении аудиторий между станциями, а также о доли постоянной аудитории будет рассказано ниже.

Вторая группа (Фавориты).

Здесь люди отдали предпочтения в пользу **НТВ, СТС-Камчатка, Рен ТВ-Камчатка**. Их аудитория практически **в 3 раза меньше**, чем у Лидеров. Суммарный охват 19%, или 36 467 человек, (обращаем внимание на 3 города Петропавловск-Камчатский-60%, Елизово-25% и Вилючинск-15%). При расчете аудитории на эти 3 телеканала выходит следующее: **НТВ** суточный охват – 15 043 человек, **СТС-Камчатка** суточный охват – 11503 человек, **Рен ТВ-Камчатка** суточный охват – 9 911 человек.

Таблица 4. Рейтинг телеканалов по охвату аудитории

Интенсивность просмотра телеканалов составляет – 2,58. Это значит, зрители в среднем просматривают 3 телеканала. Так склонны делать не более 80% зрителей.

Телеканал	доля % от зрителей
Первый канал	49,29%
Россия 24 (вести)	34,76%
Россия 1	34,76%
ТНТ - Камчатка	27,14%
НТВ	20,24%
СТС - Камчатка	15,48%
Рен ТВ - Камчатка	13,33%
Пятый канал (Петербург)	6,67%
Пятница	5,24%
затрудняюсь ответить	4,52%
МУЗ ТВ	3,81%
RU TV	2,86%
Звезда	2,62%
Причал	2,38%
ГТРК Камчатка	2,14%
СКТВ	1,90%
Канал Ю	1,67%
Перец	0,95%
Другие	28,57%
Первый канал	49,29%
Всего	258,33%

При необходимости с целью проверки достоверности полученных данных компания «Инфоника» имеет возможность предоставить полевые результаты исследования – телефонные интервью были записаны, опрос проводился анонимно.

Данные были собраны и обработаны специализированным программным обеспечением LimeSurvey Версия 2.05+ Build 150520

Отказ от ответственности. Компания «Инфоника», ООО снимает с себя любую ответственность за прямые или косвенные финансовые или репутационные убытки, которые может повлечь за собой принятие управленческих решений при использовании выше изложенной информации читателем настоящего отчета.

Данная аналитическая записка носит информационный характер.

Компания «Инфоника» предупреждает, что для решения конкретных маркетинговых бизнес-задач требуется частное исследование, позволяющее предварительно изучить положение и статус бизнеса.