



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ КОМПАНИИ ИНФОНИКА

По проведенному телефонному опросу населения Елизовского района, Камчатского края на тему: «Мнение населения в отношении слушания радиостанций вещающих на территории Елизовского района, Камчатского края, с возможностью проката местной рекламы»

редакция от 04 сентября 2015 года

генеральный директор Е.В.Чайников
mail@infoniika.net

Опрос проводился независимой организацией «Инфоника», ООО.

Ни компания, ни руководство компании не являются выгодоприобретателями и не представляют интересов какой-либо компании или людей, связанных с ней прямо или косвенно, способных спровоцировать конфликт интересов и повлиять на объективность результатов исследования.

Цель проведенного исследования – получение объективных данных о предпочтениях населения.

Организационно-методологические аспекты исследования

Аудитория: генеральной совокупностью, из которой происходит отбор респондентов и на которую происходит распространение полученных результатов, является всё население Елизовского района в возрасте от 18 лет по состоянию на 01.07.2015 года составляет 49083 человек (данные Избирком Камчатского края).

Метод сбора данных: выборочный опрос респондентов по заранее разработанной анкете.

Способ сбора данных: телефонное интервьюирование.

Место и время проведения опроса: входящие линии краевой телефонной справочной службы в разное время (с 10:00 до 20:00) в рабочие дни.

Объём выборки: 384 человека при доверительной вероятности 95 % и доверительном интервале 4.98%.

Тип выборки: квотная выборка – строится как модель, воспроизводящая структуру генеральной совокупности в виде квот (пропорций). Квоты устанавливаются пропорционально количеству населения населенного пункта на основании статистических данных по состоянию на 01.07.2015 г.

Анкета: структурированная анкета с закрытыми и открытыми вопросами, предназначенная для заполнения интервьюером при телефонном опросе.

Контроль качества полученной информации:

- 1) визуальный – осуществляется контролёром во время проведения полевого этапа;
- 2) оценочно-корректировочный – осуществляется оценка корректности и корректировка данных в электронном массиве (проверка правильности и логичности введённой информации).

Время проведения полевого этапа: Период опроса: с 11 августа 2015 г. по 03 сентября 2015 г.

Предложение об участии в опросе было сделано 2587 респондентам. Из них по критерию отбора «место жительства Елизовский район» смогли принять участие 384 человека, без разделения по половозрастным признакам.

Респондентам были заданы следующие вопросы:

1 вопрос: Вы житель Елизовского района?

Вариант ответа	Людей	% от 100
Да	384	14.84%
Нет	2203	85.16%

2 вопрос: Скажите за последние сутки какие радиостанции Вы слушали?

Название радиостанции	Количество ответов	% от ответивших	Среднее значение ежесуточной аудитории радиостанции, человек
Радио Дача	92	23,96%	9280
Европа плюс	82	21,35%	8269
Не слушаю радио	81	21,09%	10352
Love радио	52	13,54%	5244
Авторadio	46	11,98%	4640
Наше радио	35	9,11%	3528
Ретро ФМ	35	9,11%	3528
Затрудняюсь ответить	34	8,85%	3428
Радио СВ	28	7,29%	2823
Русское радио	27	7,03%	2723
Радио Маяк	22	5,73%	2219
Радио России	18	4,69%	1816
Хит ФМ	15	3,91%	1514

3 вопрос: Скажите какую одну из указанных радиостанций Вы предпочитаете слушать чаще других, и можете назвать своей любимой радиостанцией?

Название радиостанции	Количество ответов	% от ответивших	Среднее значение лояльной аудитории радиостанции
Радио Дача	74	19%	7464
Европа плюс	65	17%	6556
Затрудняюсь ответить	51	13%	5144
Авторadio	48	13%	4841
Love радио	34	9%	3429
Наше радио	30	8%	3026
Ретро ФМ	26	7%	2622
Русское радио	18	5%	1816
Радио СВ	18	5%	1816
Радио Маяк	7	2%	706
Хит ФМ	6	2%	605
Радио России	5	1%	504
Другое	2	1%	202